

GORNJEŠAVSKI  
MUZEJ JESENICE



# STRATEŠKI NAČRT

ZA OBDOBJE  
2026 – 2030



**Naročnik: Gornjesavski muzej Jesenice**

Avtor in izvajalec: Agencija za razvoj in marketing v kulturnem turizmu Nea Culpa

Delovna skupina izvajalca: Neja Petek, Petra Goneli, Jaša Koceli, Tanja Gruden, Patricia Kovač

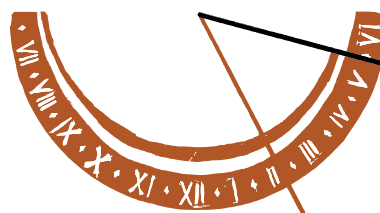
Delovna skupina naročnika: Aljaž Pogačnik, Mateja Holc, dr. Marko Mugerli, Matjaž Podlipnik, Špela Smolej Milat, Natalija Štular, Ana Katarina Zihlerl,

Datum priprave: 21. 2. 2025, dopolnjeno 26. 2. 2026

**Strateški načrt (2026 – 2030) je bil sprejet:**

po predhodnem mnenju Ministrstva za kulturo RS (16. 1. 2026, št.: 621-1/2026-3340-2) k strateškemu načrtu (2026-2030) javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice, s soglasjem k strateškemu načrtu (2026-2030) javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice s strani Skupnega organa Občine Jesenice in Občine Kranjska Gora (12. 2. 2026, št.: 610-1/2026-10), s soglasjem k strateškemu načrtu za obdobje (2026-2030) javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice s strani Sveta zavoda Gornjesavski muzej Jesenice (24. 2. 2026).

**GORNJESAVSKI  
MUZEJ JESENICE**



# **STRATEŠKI NAČRT**

**ZA OBDOBJE  
2026 – 2030**

# VSEBINA



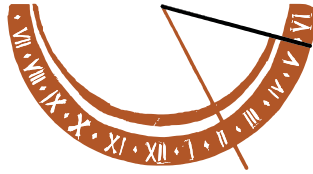
*Vir: Arhiv Občina Jesenice, Nik Bertoncely*

6	<b>DEDIŠČINA KOT VEZ MED PRETEKLIM, SEDANJIM IN PRIHODNJIM</b>
8	<b>GORNJESAVSKI MUZEJ JESENICE – OD JEKLA DO NEBA</b>
10	<b>IZHODIŠČA</b>
11	<b>GORNJESAVSKI MUZEJ JESENICE</b>
12	<b>EVALVACIJA STRATEŠKEGA OBDOBJA 2020–2025</b>
14	<b>SWOT ANALIZA</b>
16	<b>PРАВNA IN INSTITUCIONALNA PODLAGA DELOVANJA ZAVODA</b>
18	<b>POS LANSTVO GORNJESAVSKEGA MUZEJA JESENICE</b>
20	<b>STRATEŠKI OKVIR</b>
21	<b>VIZIJA</b>
21	<b>VREDNOTE</b>
22	<b>STRATEŠKI CILJI GORNJESAVSKEGA MUZEJA JESENICE 2026–2030+</b>
24	<b>KAZALNIKI USPEŠNOSTI (KPI)</b>
26	<b>STRATEŠKE USMERITVE</b>
29	<b>1. USMERITVE ZA NAPREDEK IN RAZVOJ</b>
32	1.1. Inovativnost z vključevanjem interdisciplinarnih pristopov in partnerstev.
34	1.2. Digitalna preobrazba je ena od temeljnih usmeritev novega strateškega obdobja.
36	1.3. Personalizacija z razvojem izkušenj za različne segmente obiskovalcev in gostoljubnost.
38	1.4. Aktualizacija z nenehnim dialogom dediščine s sedanjostjo in prihodnostjo.
40	1.5. Reorganizacija za učinkovito razporejanje virov.
42	1.6. Komunikacija za nagovarjanje različnih občinstev in partnerske mreže.
44	<b>2. USMERITVE ZA MUZEJSKE ENOTE</b>
46	2.1. Slovenski planinski muzej
48	2.2. Slovenski železarski muzej
50	2.3. Mestni muzej Kosova graščina Jesenice
52	2.4. Muzej Kranjska Gora - Liznjekova domačija
54	2.5. Escape muzej Rateče - Kajžnkova hiša
56	<b>3. USMERITVE ZA UPRAVLJANJE IN PROSTORSKI RAZVOJ</b>
58	3.1. Organiziranost in kadri
59	3.2. Finance
61	3.3. Prostor
64	<b>VIRI</b>
65	<b>PRILOGE</b>

DEDIŠČINA KOT VEZ  
MED PRETEKLIM,  
SEDANJIM IN  
PRIHODNJI

---

## GORNJESAVSKI MUZEJ JESENICE



Gornjesavski muzej Jesenice že več kot sedem desetletij deluje kot strokovna ustanova za varovanje, raziskovanje in interpretacijo kulturne dediščine železarstva, planinstva ter kulturne zgodovine gornjesavskega prostora.

Dediščino razumemo kot vez med preteklim, sedanjim in prihodnjim – kot izkušnjo, ki povezuje ljudi s prostorom in skupnostjo. Strategija 2026–2030 opredeljuje razvojne usmeritve muzeja v skladu z nacionalnimi in mednarodnimi

smernicami ter izhaja iz strokovne evalvacije preteklega obdobja.

Temelji na strokovnosti, sodelovanju s skupnostmi in partnerji ter premišljenem razvoju muzeja kot odprtega, dostopnega prostora znanja, izkušenj in srečevanja. Dokument postavlja jasne cilje na področjih strokovnega dela, dostopnosti, sodelovanja s skupnostmi, trajnostnega razvoja in učinkovitega upravljanja ter predstavlja okvir za stabilno in odgovorno delovanje muzeja v prihodnjih letih.

---

**Aljaž Pogačnik,**

direktor Gornjesavskega muzeja Jesenice

# GORNJESAVSKI MUZEJ JESENICE – OD JEKLA DO NEBA

V družini Gornjesavskih muzejev skrbimo za vseslovensko dediščino železarstva in planinstva. Dve na videz nepovezani dejavnosti se v tej dolini prepletata že stoletja, saj so prav iskalci rud odkrivali poti v Alpah. V novem strateškem obdobju bomo še bolj intenzivno krepili prepoznavnost dveh edinstvenih zbirk Slovenskega planinskega muzeja in Slovenskega železarskega muzeja v Sloveniji in mednarodnem prostoru.

Gornjesavski muzej Jesenice je javni zavod, njegovi ustanoviteljici sta Občina Jesenice in Občina Kranjska Gora. Muzej je s sklepom Ministrstva za kulturo Republike Slovenije vpisan v razvid muzejev in ima pooblastilo za opravljanje javne službe na področju varstva premične kulturne dediščine.

Kot osrednja muzejska ustanova Zgornjesavske doline zbiramo, raziskujemo in interpretiramo tudi način življenja v alpskem svetu, od etnološke dediščine do mestne in krajevne kulturne zgodovine. Kulturo in identiteto tega območja ohranjamo v sodelovanju s skupnostmi, ki jih aktivno vključujemo v naš odprt prostor za srečevanja in dialog. S pričujočimi strateškimi usmeritvami in akcijskim načrtom se kot dinamična ustanova odzivamo na pričakovanja in smernice, ki jih izpostavlja Nacionalna strategija za muzeje in galerije 2024-2028. Vodijo nas odprtost, dostopnost, ustvarjalnost, vključevanje, spodbujanje trajnostnega razvoja in aktivnega vključevanja skupnosti.

V prvem poglavju strateških usmeritev smo si ambiciozno zastavili šest strateških področij za premik:

**Inovativnost** z vključevanjem interdisciplinarnih pristopov, s partnerstvi z organizacijami s področij kulture, znanosti, okolja, izobraževanja in gospodarstva.

**Digitalizacija** s poudarkom na digitalizaciji zbirk in digitalni interpretaciji ter digitizaciji za obiskovalce.

**Personalizacija** z razvojem izkušenj za izbrane segmente obiskovalcev in s poudarkom na gostoljubju.

**Aktualizacija** z nenehnim dialogom dediščine s sedanjostjo in prihodnostjo.

**Reorganizacija** za učinkovitejše razporejanje virov.

**Komunikacija** za nagovarjanje različnih občinstev in krepitev partnerske mreže.

Oblikovali smo tudi ukrepe razvoja za naše muzejske enote: Slovenski planinski muzej, Slovenski železarski muzej, Mestni muzej Kosova graščina Jesenice, Muzej Kranjska Gora - Liznjekova domačija in Escape muzej Rateče - Kajžnkova hiša, ki jih povezujemo v družino Gornjesavskih muzejev.

Ustanoviteljici Občina Kranjska Gora in Občina Jesenice načrtujeta v novem strateškem obdobju dve pomembni investiciji: prizidek Slovenskega planinskega muzeja (pripravljen DIIP, IDZ) ter **obnovo Bucelleni-Ruardove graščine**, ki je s slovensko železarsko zgodovino povezana skoraj 500 let. V graščini bo kot ena izmed dveh stalnih razstav zaživela nova stalna postavitev z naslovom **FeNOMEN**, ki bo predstavljala muzejske predmete iz železarske zbirke nacionalnega pomena.

Načrtujemo tudi **prenovo stalne razstave v Slovenskem planinskem muzeju** z dodatnim razstavnim prostorom, kjer bomo predstavljali **slovenski alpinizem**. Nova postavitev dveh osrednjih zbirk in spremljevalnih programov ponuja veliko priložnosti za **sveže in inovativne pristope**, ki jih želimo zasnovati v sodelovanju z **multidisciplinarno ekipo**.



Vir: Mediateka STO, Jošt Gantar

# IZHODIŠČA



*Vir: Arhiv Agencija za razvoj in marketing v kulturnem turizmu Nea Culpa*

# GORNJESAVSKI MUZEJ JESENICE

## 5 PODROČIJ DELOVANJA

- zgodovina železarstva in rudarstva
  - zgodovina slovenskega planinstva
  - mestna in krajevna kulturna zgodovina
  - etnologija
  - geologija in paleontologija
- vseslovensko
- gornjesavska regija

## 2 USTANOVITELJICI

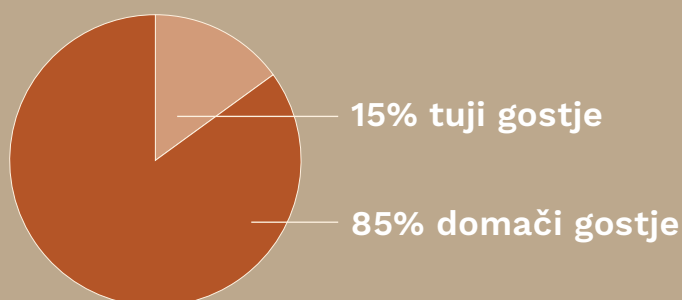
- Občina Jesenice
- Občina Kranjska gora

## 5 MUZEJSKIH ENOT

- Slovenski planinski muzej
- Slovenski železarski muzej
- Mesni muzej Kosova graščina Jesenice
- Muzej Kranjska Gora - Liznjekova domačija
- Escape muzej Rateče - Kajžnkova hiša

## OBISKOVALCI

- Leto 2024 = 72.974
- Leto 2023 = 79.192
- Leto 2022 = 68.995



# EVALVACIJA STRATEŠKEGA OBDOBJA 2020–2025

V strateškem obdobju 2020–2025 je Gornjesavski muzej Jesenice kljub izjemno zahtevnim okoliščinam dosegel večino zastavljenih ciljev in kazalnikov. Od skupno 55 opredeljenih aktivnosti in kazalnikov je bilo 37 v celoti realiziranih, 9 delno realiziranih in 9 nerealiziranih. To pomeni, da je bilo več kot dve tretjini ciljev uspešno doseženih, kar potrjuje stabilno in razvojno naravnano delovanje našega javnega zavoda.

## Gornjesavski muzej Jesenice je v strateškem obdobju med leti 2020 in 2025 dosegel pomembne razvojne premike:

— razvili smo bogat razstavnih in programski spekter,

— izrazito smo povečali obseg digitalizacije muzejskih zbirk,

— okrepili smo medinstitucionalna in mednarodna partnerstva,

— bistveno smo povečali obisk, prihodke iz tržne dejavnosti in prepoznavnost v turističnem prostoru.

V obdobju 2020–2025 smo v Gornjesavskem muzeju Jesenice izvedli obsežno prenovu in nadgradnjo razstavnega ter programskega dela. V tem času smo vzpostavili **ново stalno razstavo**, deset stalnih razstav smo vsebinsko dopolnili, pripravili smo 67 lastnih občasnih razstav in 33 medinstitucionalnih razstav v sodelovanju z muzeji in drugimi ustanovami v Sloveniji.

Med najpomembnejšimi vsebinskimi dosežki izstopa nova stalna razstava *Mladost mesta rdečega prahu* v Mestnem muzeju Kosova graščina, ki celovito in sodobno predstavlja

razvoj mestne in industrijske identitete Jesenic. V letu 2025 smo v Slovenskem planinskem muzeju pripravili razstavo *Aljažev stolp ob 130. obletnici*, ki pomembno prispeva k prepoznavnosti planinske dediščine Slovenije in predstavlja motiv prihoda za obiskovalce, ki so si stalno zbirko že ogledali.

Pri Gornjesavskem muzeju Jesenice smo v tem obdobju delovali izrazito **povezovalno in interdisciplinarno**, z razvito mrežo sodelovanj s partnerji v gospodarstvu, izobraževanju in kulturnem sektorju. Med ključnimi partnerstvi velja omeniti Planinsko zvezo Slovenije, Triglavski narodni park, SIJ Acroni Jesenice, Ljudsko univerzo Jesenice, Občinsko knjižnico Jesenice in številna lokalna društva. Sodelovanja so se odražala v razstavah, dogodkih, publikacijah in skupnih projektih.

Na področju pedagoško-andragoške dejavnosti smo v obdobju 2022–2024 v povprečju izvedli okoli 610 programov letno, od tega 188 programov za otroke, 152 za mladino in 265 za odrasle, kar potrjuje kontinuirano, vsebinsko raznoliko izobraževalno in družbeno vlogo muzeja v lokalnem in širšem okolju.

Posebej odmevni so bili **vrhunski alpinistični dogodki**, med katerimi izstopata gostovanji Reinholda Messnerja in Vikija Grošlja. Organizirali smo tudi predavanja in predstavitve najpomembnejših slovenskih alpinističnih odprav zadnjih petih let.

Pomemben razvojni dosežek je tudi povezovanje s Turizmom Kranjska Gora pri projektu igrifikacije stalne razstave bivanjske kulture v Kajžnkovi hiši v Ratečah, kjer smo kot primer inovativnega povezovanja kulturne dediščine in turizma vzpostavili **prvi Escape muzej v Sloveniji in širše**.

# 55

skupno opredeljenih  
aktivnosti in kazalnikov  
v strateškem obdobju  
2020–2025

## 37

v celoti  
realiziranih

## 9

delno realiziranih

## 9

nerealiziranih

Slovenski planinski muzej se je v tem obdobju utrdil kot eden najbolj prepoznavnih muzejsko-turističnih kompleksov v Sloveniji, območje Stare Save pa kot izstopajoč kulturni spomenik državnega pomena z velikim, a še ne v celoti izkoriščenim razvojnim potencialom.

Pandemija COVID-19 v letih 2020 in 2021 je globalno vplivala na delovanje muzejev. V Gornjesavskem muzeju Jesenice smo se soočali z omejitvami obiska, dogodkov in razstavne dejavnosti.

Pomemben vpliv na naš razvoj ima nerealizirana celostna prenova Bucelleni-Ruardove graščine na Stari Savi, ki predstavlja ključen infrastrukturni pogoj za celovit razvoj Slovenskega železarskega muzeja in za uresničevanje z njim povezanih strateških ciljev. Prav ta nerealizirana investicija je glavni razlog za večino delno ali v celoti nerealiziranih ciljev na področju železarstva, razstavnih vsebin, infrastrukture in trženja kulturno-zgodovinskih doživetij.

Evalvacija kaže, da so zastavljeni strateški cilji realni in ustrezno naravnani, pri čemer bosta za polno uresničenje razvojne vizije v prihodnjem strateškem obdobju ključni prenova Bucelleni-Ruardove graščine in arhitekturna razširitev Slovenskega planinskega muzeja, vzporedno pa bomo morali krepiti kadrovske in finančne vire ter nadgrajevati trajnostno in skupnostno usmerjene programe.

# SWOT ANALIZA

## PREDNOSTI

- Nacionalno prepoznaven Slovenski planinski muzej in Slovenski železarski muzej z dediščino vseslovenskega pomena.
- Obiskanost Slovenskega planinskega muzeja (nad 72.000 obiskovalcev), ki je s programskimi vsebinami in aktivnostmi tudi pomemben prostor lokalne skupnosti.
- Nova stalna razstava Mladost mesta rdečega prahu v Mestnem muzeju Kosova graščina in razvoj novih programov (npr. javno vodstva z znanimi Jeseničani).
- Etnološka dediščina Zgornjesavske doline s prezentacijo v treh stavbah arhitekturne dediščine.
- Aktivna ekipa z zavezo in dobra organizacijska kultura.
- Trdna partnerstva (Planinska zveza Slovenije, Triglavski narodni park) in sodelovanje z gospodarskim sektorjem (SIJ Acroni).
- Povezovanje s turizmom in vključevanje turistične ponudbe (TIC Mojstrana v SPM, razvoj doživetij).
- Ozaveščanje o trajnostnem življenju v Alpah (Info točka TNP in Alpska konvencija).
- Oživljanje območja Stare Save z različnimi programskimi vsebinami.
- Razviti pedagoški programi in partnerstva s šolami.
- Medinstitucionalna povezanost in aktivno povezovanje z muzeji, ustanovami, NVO-ji in posamezniki.

## SLABOSTI

- Slovenski železarski muzej nima ustreznega prostora za prezentacijo osrednje in stalnih zbirk (predvidena postavitev v Bucelleni-Ruardovi graščini).
- Dolgotrajni procesi za pridobitev sredstev za prenovo stalnih razstav in večjih investicij.
- Pomankanje primernih stalnih depojev za Jesenice in Kranjsko Goro.
- Neenotna vizualna podoba muzejskih enot in ime znamke muzeja (Gornjesavski muzej Jesenice), ki ne komunicira družine muzejev in pokrajinskega značaja.
- Delovni časi v muzejskih enotah, kjer glede na obstoječe število obiskovalcev ni mogoče opravičiti dodatnega delovnega mesta.
- Število kadrov v odnosu do števila muzejskih enot. V treh od petih muzejskih enot ni vstopne točke z redno dostopnim informatorjem.
- Prepočasna digitalizacija zbirk, ki jo lahko izvaja le strokovno usposobljen kader.
- Velika količina različne ponudbe in programov, ki jih je težko vzdrževati v redni ponudbi in jih uporabnikom prijazno komunicirati.
- Neenakomeren tok obiskovalcev med sezonami in muzejskimi enotami.

## NEVARNOSTI

- Pomankanje sredstev za posodabljanje razstav.
- Pomankanje sredstev za komunikacijo z javnostmi, promocijo in trženje.
- Zmanjševanje obiska stalnih razstav zaradi dolgotrajnih postopkov postavitve in omejenih sredstev.
- Zmanjševanje javnih virov za opravljanje javne službe in nesorazmerje med javnimi in tržnimi viri.
- Zagotavljanje dobre izkušnje za obiskovalce v času vrhuncev obiska v Slovenskem planinskem muzeju.
- Ohranjanje in pridobivanje dobrih kadrov za delovna mesta informatorjev (TIC, vstopne točke) zaradi boljših delovnih pogojev v gospodarstvu.
- Dolgotrajno pridobivanje sredstev za obnovo Bucelleni-Ruardove graščine, nedostopnost osrednjega dela slovenske železarske zbirke in omejen razvoj Slovenskega železarskega muzeja.
- Razpršitev kadrovskih, finančnih in časovnih virov na različne dejavnosti.
- Vlaganje sredstev v drage digitalne predstavitve, ki hitro zastarajo in niso del celostne strategije.
- Upravljanje s sedmimi objekti kulturne dediščine, ki zahtevajo stalna vlaganja.
- Zagotavljanje dostopnosti za ranljive skupine v objektih stavbne kulturne dediščine zaradi visokih finančnih vložkov.

## PRILOŽNOSTI

- Nacionalno in mednarodno pozicioniranje muzeja in krovne znamke ter znamk ključnih muzejev vseslovenske dediščine (Slovenski planinski muzej, Slovenski železarski muzej).
- Vključitev v mednarodna združenja.
- Preoblikovanje krovne znamke in postavitve sistema znamčenja vključno z znamkami posameznih enot.
- Nadgradnja in dopolnitev stalne razstave v Slovenskem planinskem muzeju z multidisciplinarnim pristopom in opremo, ki bo omogočala stalne posodobitve.
- Stalna aktualizacija muzejskih enot z občasnimi razstavami, ki obravnavajo aktualne teme.
- Vključevanje muzejskih programov v turistično ponudbo in dvig tržnih prihodkov.
- Dvig števila obiskovalcev s poudarkom na novih segmentih.
- Stalno izboljševanje izkušnje gostov.
- Osvežitev in razvoj muzejskih doživetij in digitalizacija nakupne izkušnje.
- Oddajanje prostorov.
- Opredelitev nove zbiralne politike.
- Geografska lega ob tromeji in čezmejno povezovanje.
- Vključevanje novih kadrov z novimi znanji in veščinami skladno z nacionalno strategijo za muzeje in galerije.

# PRAVNA IN INSTITUCIONALNA PODLAGA DELOVANJA ZAVODA

Delovanje Javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice (GMJ) temelji na zakonskih in drugih pravnih aktih, ki opredeljujejo njegovo poslanstvo, naloge, organizacijo in izvajanje javne službe na področju varstva kulturne dediščine.

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice (Ur. l. RS št 29/2011 – UPB1, 26/14, 51/14, 50/16, 32/18 in 139/22).
- Zakon o varstvu kulturne dediščine (Uradni list RS, št. 16/08, 123/08, 8/11 – ORZVKD39, 90/12, 111/13, 32/16, 21/18 – ZNOrg in 78/23 – ZUNPEOVE).
- Ustava Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 33/91-I, 42/97 – UZS68, 66/00 – UZ80, 24/03 – UZ3a, 47, 68, 69/04 – UZ14, 69/04 – UZ43, 69/04 – UZ50, 68/06 – UZ121,140,143, 47/13 – UZ148, 47/13 – UZ90,97,99 in 75/16 – UZ70a).
- ICOM-ov kodeks muzejske etike (Ljubljana, 2005).
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (ZVDAGA, Uradni list RS, št. 30/06 in 51/14).
- Pravilnik o varovanju in hranjenju nacionalnega bogastva in muzejskega gradiva, o vpisu v razvid muzejev in o podelitvi pooblastila za opravljanje državne javne službe muzejev (Uradni list RS, št. 47/12).
- Pravilnik o strokovnih in tehničnih pogojih za izvajanje javne službe na področju varstva kulturne dediščine (Uradni list RS, št.113/2000 in 16/08 – ZVKD-1).
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v RS (Uradni list RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKolP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17, 2/18 – popr., 80/18, 160/20, 88/21, 136/22 in 99/24).
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK, Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb in 105/22 – ZZNŠPP).
- Pravilnik o načinu izvajanja financiranja javnih zavodov, javnih skladov in javnih agencij na področju kulture (Uradni list RS, št. 85/10).
- Pravilnik o vodenju inventarne knjige premične kulturne dediščine (Uradni list RS, št. 122/04 in 16/08 ZVKD-1).
- Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2022-2029 (Uradni list RS, št. 29/22).
- Pogodba o upravljanju s premoženjem, ki je v lasti Občine Jesenice, 24. 3. 2004 z aneksi.
- Pogodba o upravljanju s premoženjem, ki je v lasti Občine Kranjska Gora, januar 2009 z aneksi.

- Pogodba o kriterijih za zagotavljanje pogojev za delovanje javnega zavoda 25. 8. 2009 z aneksi.
- Odlok o ustanovitvi skupnega organa občine Jesenice in občine Kranjska Gora za izvrševanje ustanoviteljskih pravic v javnem zavodu GMJ (Uradni list RS, št. 68/05,47/09, 65/11).
- Odlok o razglasitvi Fužinarskega naselja Stara Sava na Jesenicah za kulturni spomenik državnega pomena (Uradni list RS, št. 14/199).
- Občinski razvojni program občine Jesenice, 2011-2025.
- Strategija razvoja občine Jesenice 2025–2035, 22. 10. 2025 (sklep št. 454, <https://www.jesenice.si/obcina-jesenice/razvojni-dokumenti/item/25917-strategija-razvoja-obcine-jesenice-2025-2035>).
- Strategija razvoja turizma v občini Jesenice 2020 – 2030 (<https://www.jesenice.si/obcina-jesenice/razvojni-dokumenti/item/21444-strategija-razvoja-turizma-v-obcini-jesenice>)
- Lokalni program za kulturo Občine Jesenice 2025 – 2028 (<https://www.jesenice.si/obcina-jesenice/razvojni-dokumenti/item/25285-lokalni-program-za-kulturo-obcine-jesenice-2025-2028>).
- Strategija trajnostnega razvoja Občine Kranjska Gora do 2030.
- Strategija razvoja in upravljanja turizma v Občini Kranjska Gora 2025-2035.
- Pravilnik o registru kulturne dediščine, (Uradni list RS, št. 66/09).
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Uradni list RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOsn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15, 102/15, 63/16 – ZDoh-2R, 77/17 – ZMVN-1, 33/19 – ZMVN-1A in 72/19 , 174/20 – ZIPRS2122 in 139/22 – ZSPJS-AA).
- Sklep MK 621-10/2022-3340-7 o izpolnitvi zahtev za izvajanje pooblastila za opravljanje državne javne službe muzejev z dne 5. 9. 2022.
- Sklep MK 621-10/2025-3340-4 o o izpolnjevanju zahtev za izvajanje pooblastila za opravljanje državne javne službe z dne 22. 1. 2026.

# POSLANSTVO GORNJESAVSKEGA MUZEJA JESENICE

Poslanstvo javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice je skrb za prepoznavanje, ohranjanje in predstavljanje premične kulturne, žive in naravne dediščine ter planinske in železarske dediščine širšega slovenskega prostora.

Muzej uresničuje svoje poslanstvo na naslednjih področjih:

## 1.

### ZBIRKE V PRISTOJNOSTI UPRAVLJANJA KUSTODIATA ZA ZGODOVINO ŽELEZARSTVA

Z zbirkami s področja zgodovine slovenskega železarstva upravlja kustos za zgodovino železarstva. Sem sodijo:

- zbirka slovenskega plavžarstva,
- zbirka tehniške dediščine jeseniške železarne,
- železarski cikel Božidarja Jakca,
- rudarska zbirka Kranjske industrijske družbe,
- oglarska zbirka Kranjske industrijske družbe,
- zbirka industrijske železnice,
- umetniška zbirka savskih fužinarjev,
- zbirka laboratorijske opreme in merilnih naprav,
- zbirka mineralov in fosilov Zahodnih Karavank,
- zbirka zgodovinskega arhiva Zgornjesavske doline.

## 2.

### ZBIRKE V PRISTOJNOSTI UPRAVLJANJA KUSTODIATA ZA ZGODOVINO PLANINSTVA

Z zbirkami s področja zgodovine slovenskega planinstva upravlja kustos za zgodovino planinstva. Sem sodijo naslednje zbirke:

- planinska etnološka zbirka Dovje–Mojstrana,
- planinska zbirka,
- alpinistična zbirka,
- zbirka planinskih razglednic,
- zbirka planinskega arhiva.

## 3.

### ZBIRKE V PRISTOJNOSTI UPRAVLJANJA KUSTODIATA ZA KULTURNO ZGODOVINO IN UMETNOSTNO ZGODOVINO

Z zbirkami s področja kulturne zgodovine in umetnostne zgodovine Zgornjesavske doline upravlja kustos za kulturno zgodovino in umetnostno zgodovino. Sem sodijo naslednje zbirke:

- zbirka mestne in kulturne zgodovine Jesenic,
- zbirka vojaških in medvojnih predmetov,
- zbirka medicinskih pripomočkov in opreme,
- zbirka likovnih del Gornjesavskega muzeja Jesenice,
- zbirka industrijskega pejzaža.

## 4.

### ZBIRKE V PRISTOJNOSTI UPRAVLJANJA KUSTODIATA ZA ETNOLOGIJO

Z zbirkami s področja etnologije Zgornjesavske doline upravlja kustosinja za etnologijo. Sem sodijo naslednje zbirke:

- etnološka zbirka,
- etnološka zbirka Zgornjesavske doline,
- etnološka zbirka Rateč,
- zbirka razglednic.

Vir: Pravilnik o zbiralni politiki, zbirkah in inventarnih knjigah v javnem zavodu Gornjesavski muzej Jesenice (2025)

## Sledimo poslanstvu slovenskih muzejev in galerij

*»Slovenski muzeji skrbijo za snovno in nesnovno dediščino. So nosilci kultur, identitet in kolektivnega spomina.*

*So tvorci, prenašalci in spodbujevalci raznolikih znanj in veščin. Širijo in delijo jih z dejavnostmi in programi, namenjenimi raznolikim skupnostim. S programi spodbujajo ustvarjalnost, domišljijo, inovativnost in občutek za lepoto. Gradijo podporno okolje za povezovanje dediščine z ustvarjalnim in znanstvenim sektorjem ter drugimi sektorji. Temelj muzejskega dela je strokovnost.*

*Slovenski muzeji in galerije so odprte, verodostojne in odgovorne ustanove. So prostori srečevanja, dialoga in povezovanja skupnosti, ki jih spodbujajo k aktivnemu vključevanju. Imajo razvejano in raznoliko mrežo edinstvenih, zgodovinsko bogatih lokacij, kjer obiskovalcem zagotavljajo dobro počutje in omogočajo sproščeno spoznavanje dediščine.*

*Delo slovenskih muzejev in galerij je vpeto v mednarodni prostor.«*

*\*Nacionalna strategija za muzeje in galerije 2024-2028*

# STRATEŠKI OKVIR



*Vir: Arhiv TD Dovje-Mojstrana, foto Gregor Kofler*

# GORNJESAVSKI MUZEJ JESENICE

deluje v skladu z usmeritvami Nacionalne strategije za muzeje in galerije 2024-2028 in smernicami Mednarodnega muzejskega sveta ICOM.

*»Muzej je stalna neprofitna ustanova, ki deluje v korist družbe, raziskuje, zbira, konservira, interpretira ter razstavlja snovno in nesnovno dediščino. Muzeji so odprti za javnost, dostopni in vključujoči ter spodbujajo raznovrstnost in trajnostni razvoj. Delujejo in komunicirajo etično, profesionalno in v sodelovanju s skupnostmi, pri čemer omogočajo raznovrstne izkušnje za izobraževanje, uživanje, premišljevanje in širjenje znanja.«*

*\*ICOM, Mednarodni muzejski svet, je leta 2022 na generalni konferenci v Pragi sprejel novo muzejsko definicijo.*

## VIZIJA

Gornjesavski muzeji so mednarodno prepoznavna muzejska družina, ki trajnostno in odgovorno povezuje dediščino planinstva, železarstva in načina življenja v alpskem svetu s sedanostjo in prihodnostjo v lokalnem prostoru, Sloveniji in Evropi.

## VREDNOTE

**STROKOVNOST.** Verodostojna, odgovorna in strokovna ustanova.

**ODPRTOST.** Prostor skupnosti, dialoga in sodelovanja.

**GOSTOLJUBNOST.** Dostopen, vključujoč in prijazen prostor, kjer se obiskovalci dobro počutijo.

# STRATEŠKI CILJI GORNJESAVSKEGA MUZEJA JESENICE 2026–2030+

---

## 1.

**Dvigniti mednarodno prepoznavnost in ohranjati nacionalni pomen Slovenskega planinskega muzeja ter Slovenskega železarskega muzeja.**

Sistematično bomo krepili prepoznavnost obeh nacionalno pomembnih zbirk v slovenskem in mednarodnem prostoru. Utrjevali bomo njuno vlogo referenčnih muzejev za planinstvo, alpinizem in železarstvo.

## 2.

**Okrepiti povezovanje muzejske stroke z organizacijami s področij ustvarjalnosti, izobraževanja, znanosti, gospodarstva in turizma.**

Delovali bomo kot povezovalno stičišče muzejske stroke, ustvarjalnih praks, izobraževanja, znanosti in gospodarstva ter spodbujali interdisciplinarno sodelovanje na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.

## 3.

**Dvigniti privlačnost, dostopnost in trajnost interpretacije etnološke in kulturno-zgodovinske dediščine. Snovati aktualne občasne razstave.**

Razvijali bomo aktualne, razumljive, dostopne in trajnostne pristope k interpretaciji dediščine in sodobnosti. Z rednimi začasnimi razstavami bomo naslavljali pomembna družbena, kulturna in okoljska vprašanja. Poseben poudarek bomo namenili razstavnim rešitvam, ki omogočajo prilagodljivost, ponovno uporabo in stalno posodabljanje vsebin.

## 4.

**4. Pridobiti nove segmente obiskovalcev in razvijati vključujoč muzej kot odprt prostor skupnosti, dialoga in soustvarjanja.**

Na podlagi raziskav in segmentacije obiskovalcev bomo razvijali prilagojene programe za različne ciljne skupine. Krepili bomo vlogo muzeja kot vključujočega prostora skupnosti, sodelovanja in dialoga. Poseben poudarek bomo namenili družinam in otrokom, prebivalcem v skupnostih, kjer delujemo, in mednarodnim obiskovalcem.





## 5.

**Razvijati sodobno muzejsko družino, ki ohranja status strokovne institucije v javnem interesu. Celovita skrb za kulturno in naravno dediščino, ki gradi most s sodobnostjo in si prizadeva za okolju in družbi prijazno prihodnost.**

Razvijali bomo povezan in usklajen sistem družine naših muzejev z jasno identiteto, visoko strokovnostjo in odgovornim odnosom do dediščine za sedanje in prihodnje generacije.

## 6.

**Delovati trajnostno in spodbujati trajnostni razvoj s programskimi vsebinami.**

Trajnost bomo vključevali v vse vidike delovanja, od upravljanja in produkcije razstav do programskih vsebin in ozaveščanja javnosti o varovanju okolja ter prostora.

## 7.

**Digitalno preobraziti muzejsko družino in enote.**

Digitalna preobrazba bo podpirala strokovno delo, izboljševala izkušnjo obiskovalcev in prispevala k večji učinkovitosti notranjih procesov muzeja.

## 8.

**Zagotoviti trajnostno, učinkovito, prilagodljivo in finančno vzdržno upravljanje ter organizacijo muzeja.**

Z izboljšano organiziranostjo, dolgoročnim strateškim načrtovanjem, razvojem kadrov in raznolikimi viri financiranja bomo zagotavljali stabilno, strokovno in dolgoročno delovanje muzeja ob ohranjanju javnega poslanstva.

Uresničevanje strateških ciljev bomo spremljali z naborom kazalnikov uspešnosti, ki omogočajo sistematično letno spremljanje doseganja ciljev ter prilagajanje ukrepov glede na razvojne okoliščine.

# KAZALNIKI USPEŠNOSTI (KPI)

## 1. MEDNARODNA VLOGA

- aktivno članstvo v vsaj 2 mednarodnih mrežah (npr. IMMA, ERIH),
- 1 mednarodno gostovanje razstave Gornjesavskega muzeja Jesenice v tujini ali gostovanje mednarodne razstave drugega muzeja v Gornjesavskem muzeju na letni ravni,
- 1 večji mednarodni strokovni dogodek ali simpozij v obdobju strategije.

## 2. RAZSTAVE IN INTERPRETACIJA DEDIŠČINE

- vsaj 1 nova stalna razstava ali nadgradnja stalne razstave,
- najmanj 1 odmevna začasna razstava letno, ki obravnava aktualne teme,
- nadgradnja ali prenova interpretacije v vsaj 2 enotah,
- redno strokovno vrednotenje večjih razstav (zunanja recenzija, strokovni posvet),
- razvit sodoben modularni razstavni dizajn začasne razstave in gostovanja za vsaj 1 enoto,
- izboljšani elementi dostopnosti v vsaj 3 enotah (taktilni elementi, zvočni opisi, večjezične vsebine, podnapisi, večje črke...).

## 3. OBISKOVALCI IN SKUPNOST

- skupna obiskanost GMJ: stabilna rast 1–2 % letno (izhodišče 74.000 = povprečna vrednost 2022 - 2024),
- NOE Jesenice: rast 1–2 % letno (izhodišče ≈ 7.000),
- NOE Kranjska Gora: stabilizacija z rastjo 0–1 % letno (izhodišče ≈ 66.700),
- povečanje deleža mednarodnih obiskovalcev za +3 % do konca obdobja,
- najmanj 5 programov letno z vključevanjem lokalnih skupnosti,
- vzpostavljen otrokom prijazen muzej v vsaj eni enoti,
- vzpostavljena dostopnost za ranljive skupine v vseh muzejskih organizacijskih enotah.

## 4. PARTNERSTVA, ZNANJE IN GOSPODARSTVO

- najmanj 3 interdisciplinarni projekti ali razstave v obdobju strategije,
- redno sodelovanje z izobraževalnimi in raziskovalnimi ustanovami,
- oblikovanje multidisciplinarnih skupin pri pripravi stalnih razstav in večjih začasnih razstav,
- razvita in izvedena vsaj 2 projekta ali programa v sodelovanju z gospodarskimi partnerji v času izvajanja strategije.

## 5. DIGITALNI RAZVOJ

- digitaliziranih vsaj 30.000 muzejskih predmetov v obdobju strategije,
- digitaliziranih vsaj 150.000 enot muzejskega gradiva v obdobju strategije,
- nadgrajena integrirana digitalna platforma,
- vzpostavljen sistem zbiranja in analize podatkov o obiskovalcih,
- dosežena povprečna letna rast števila uporabnikov spletne strani med 6 in 10 %.

## 6. TRAJNOST

- pridobljen trajnostni certifikat (Slovenia Green / Green Key) za vsaj eno notranjo organizacijsko enoto,
- redno vključevanje trajnostnih tem v programe in razstave,
- aktivnosti za spodbujanje trajnostne mobilnosti.

## 7. UPRAVLJANJE, ORGANIZACIJA IN KADRI

- izvajanje triletnega razstavnega načrta,
- povečanje deleža lastnih prihodkov za najmanj +1 % letno,
- uspešno pridobivanje nacionalnih in mednarodnih sredstev, vsaj 1 nacionalni ali mednarodni projekt letno,
- najmanj 1 usposabljanje ali ogled dobre prakse za zaposlene letno.



# STRATEŠKE USMERITVE



*Vir Gornjesavski muzej Jesenice, Aleš Košir*

## USMERITVE ZA NAPREDEK IN RAZVOJ

- Inovativnost
- Digitalizacija
- Personalizacija
- Aktualizacija
- Reorganizacija
- Komunikacija

## USMERITVE ZA MUZEJSKE ENOTE

- Slovenski planinski muzej
- Slovenski železarski muzej
- Mestni muzej Kosova graščina Jesenice
- Muzej Kranjska Gora - Liznjekova domačija
- Escape muzej Rateče - Kajžnkova hiša

## USMERITVE ZA UPRAVLJANJE

- Kadri
- Finance
- Organiziranost
- Prostor

# 1.



*Vir: Mediateka STO*



# USMERITVE ZA NAPREDEK IN RAZVOJ

**GORNJESAVSKI  
MUZEJ JESENICE**

Gornjesavski muzej Jesenice bo v novem strateškem obdobju dosledno sledil poslanstvu javnega zavoda s temeljno nalogo prepoznavanja, ohranjanja, raziskovanja, predstavljanja in poglobljanja razumevanja premične kulturne, žive in naravne dediščine Zgornjesavske doline s posebnim poudarkom na planinski in železarski dediščini širšega slovenskega prostora. Družina naših muzejev razume svojo vlogo kot aktivno in odgovorno skrb za dediščino, ki je neločljivo povezana z identiteto skupnosti, razvojem znanja, spodbujanjem sodelovanja in družbenega dialoga.

Gornjesavski muzej Jesenice bo še naprej izvajal javno službo na področju varstva kulturne in naravne dediščine ter nadaljeval svoje strokovne, raziskovalne, pedagoške in razstavne aktivnosti ter hkrati krepil vizijo sodobne, odprte in dostopne kulturne ustanove. V okviru izvajanja javne službe bo muzej v novem strateškem obdobju zasledoval naslednje dolgoročne cilje:

— **sistematično ureditev muzejske dokumentacije z digitalizacijo** z namenom povečanja uporabnosti gradiva za različne ciljne skupine ter omogočanja večplastne strokovne, raziskovalne in pedagoške rabe ob hkratnem zmanjševanju zaostankov pri inventarizaciji predmetov vseh zbirk;

— **strokovno vrednotenje muzejskega gradiva** kot podlago za njegovo nadaljnjo obravnavo, interpretacijo in dolgoročno varovanje;

— **izvajanje preventivne konservacije muzejskih predmetov**, usmerjene v dolgoročno ohranjanje premične kulturne dediščine;

— **odprtje nove stalne razstave v Slovenskem planinskem muzeju** in še prej prenova obstoječe razstave: Vzpon na goro 2.0 - Kot alpinist obiskujem domače in tuje stene in vrhove z razširitvijo vsebin na sodobne teme alpinizma ter varovanja okolja.

— **vzpostavitev nove stalne razstave o zgodovini železarstva** in odprtje Slovenskega železarskega muzeja na Stari Savi na Jesenicah kot osrednjega nacionalnega prostora interpretacije železarske dediščine;

— **povečevanje dostopnosti muzejskega gradiva in vsebin** za obiskovalce in uporabnike, tudi z uporabo digitalnih orodij, spletnih platform in družbenih omrežij, izdajo **publikacij ali objav** strokovnih/poljudnoznanstvenih besedil v razstavnih katalogih in drugih publikacijah **ter organizacijo predavanj, delavnic in prireditev**.

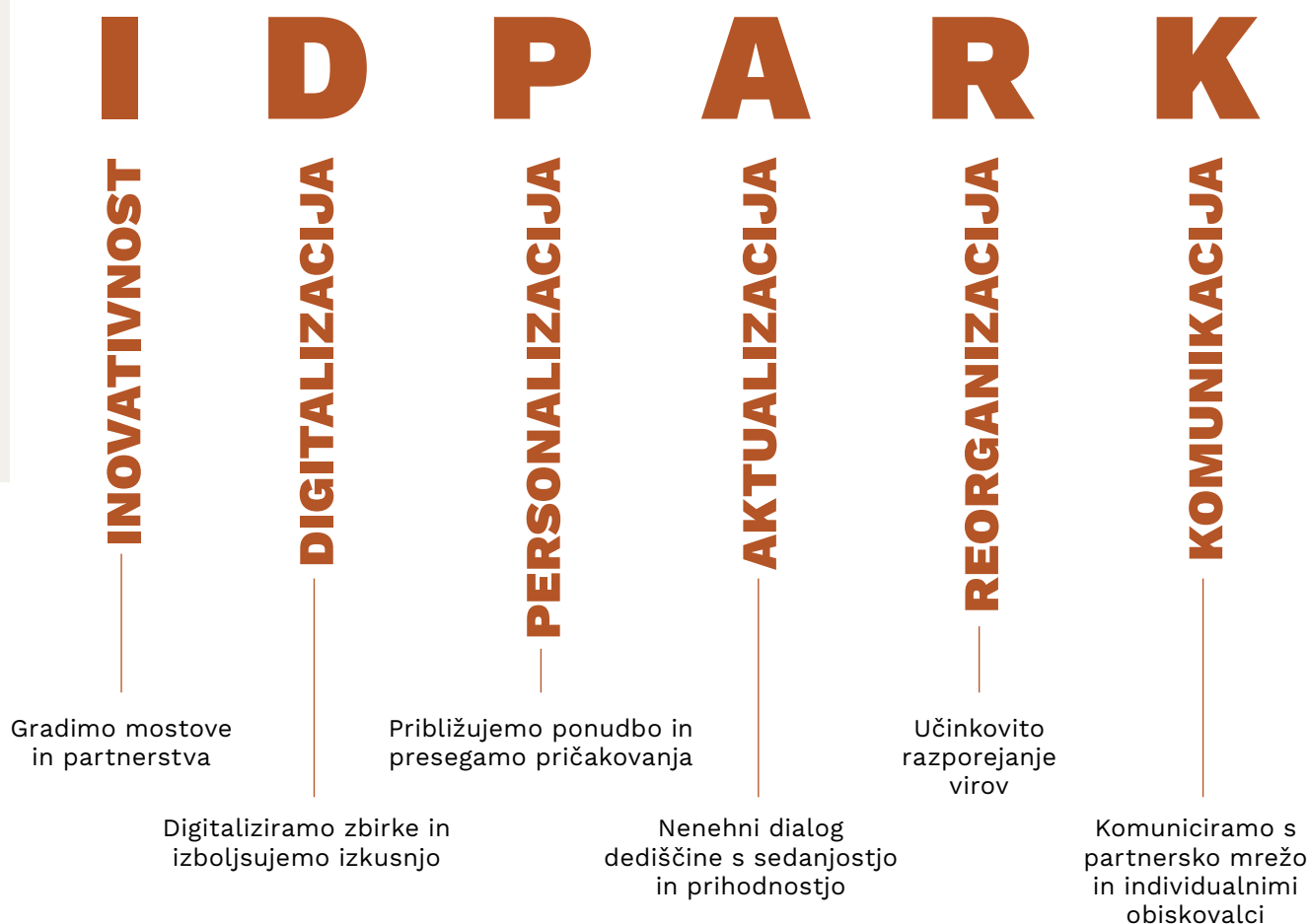
Za novo strateško obdobje smo na podlagi analize notranjih zmogljivosti, potreb uporabnikov in razvojnih trendov v muzejski stroki opredelili **šest ključnih strateških usmeritev**, ki bodo usmerjale napredek in razvoj Gornjesavskega muzeja Jesenice.

Te usmeritve temeljijo na konceptu ID PARK, ki izraža identiteto sodobnega muzeja kot odprtega, povezanega in dinamičnega muzejskega prostora – skupnega parka dediščine, znanja in doživetij.

Šest razvojnih stebrov ID PARK predstavlja način delovanja in razvojno logiko muzeja, medtem ko osem strateških ciljev opredeljuje vsebinske in upravljalvske učinke, ki jih želimo v obdobju 2026–2030 doseči.

Shema ID PARK združuje šest ključnih razvojnih poudarkov: Inovativnost, Digitalizacijo, Personalizacijo, Aktualizacijo, Reorganizacijo in Komunikacijo. Med seboj prepleteni stebri usmerjajo nadaljnji razvoj muzeja na vsebinskem, organizacijskem in upravljalvskem področju ter zagotavljajo ravnotežje med strokovno odgovornostjo, dostopnostjo za obiskovalce in trajnostjo.

## IDENTITA = MUZEJSKI PARKI OD JEKLA DO NEBA



\* Park = zaokrožena območja z vsebinami v muzejskih hisah in na prostem

# 1.1. INOVATIVNOST Z VKLJUČEVANJEM INTERDISCIPLINARNIH PRISTOPOV IN PARTNERSTEV

**Razvoj partnerstev, sodelovanj in trajnostnih praks predstavlja enega ključnih stebrov družine gornjesavskih muzejev, saj omogoča vsebinsko nadgradnjo programov, krepitev prepoznavnosti v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem prostoru ter učinkovitejše povezovanje dediščine s sektorji izobraževanja, ustvarjalnosti, turizma in gospodarstva.**

1.1.1.	Ohranjanje obstoječih partnerstev z ustanovitelji, lokalnimi skupnostmi in organizacijami s področij ustvarjalnosti, izobraževanja, znanosti, turizma in gospodarstva. Razvoj novih partnerstev.	2026
1.1.2.	Vzpostavitev rednega sodelovanja z mednarodnimi muzeji s sorodnimi vsebinami. Dvig mednarodne prepoznavnosti Slovenskega planinskega muzeja in Slovenskega železarskega muzeja.	2027
1.1.3.	Oblikovanje multidisciplinarnih ekip pri prenovi in novih postavitvah večjih razstav, ki poleg muzealske stroke vključujejo tudi specialiste za oblikovanje izkušnje, specialiste za razstavní prostor in razstavno opremo, druge strokovnjake iz kulturnih in kreativnih sektorjev ter profile, povezane s specifično vsebino razstav.	2026
1.1.4.	Sodelovanje s sektorjem turizma. Vključevanje v daljinske in tematske pohodniške in kolesarske poti (npr. Julijana Trail) in nadaljnje sodelovanja pri promociji in izobraževanju vodnikov.	2026
1.1.5.	Pridobitev certifikata Slovenia Green (Green Key) za Slovenski planinski muzej in Mestni muzej Kosova graščina, postopoma tudi za vse druge notranje organizacijske enote. Načrt in sistem ponovne uporabe modularnega dizajna in materialov za razstave.	2027
1.1.6.	Novo oblike sodelovanja s partnerji pri ozaveščanju o pomembnosti ohranjanja alpskega prostora.	2027

Pri Gornjesavskem muzeju Jesenice redno partnersko sodelujemo z več kot dvajsetimi organizacijami na lokalni, regionalni in nacionalni ravni. V prihodnjem strateškem obdobju bomo krepili in nadgrajevali ključna partnerstva z občinama ustanoviteljicama, lokalnimi skupnostmi in lokalnimi, nacionalnimi ter mednarodnimi organizacijami iz različnih sektorjev.

Poseben poudarek bomo namenjali strateškemu partnerstvu Slovenskega planinskega muzeja s Planinsko zvezo Slovenije (PZS) in Triglavskim narodnim parkom (TNP) ter partnerstvu Slovenskega železarskega muzeja z družbo SIJ Acroni. Za celostni razvoj območja Stare Save bomo v sodelovanju z Občino Jesenice ponovno vzpostavili medresorsko delovno skupino,

namenjeno usklajevanju razvojnih, vsebinskih in infrastrukturnih vprašanj.

Na mednarodni ravni bomo aktivno krepili prepoznavnost naše družine gornjesavskih muzejev z vključevanjem v strokovne mreže in platforme. V novem strateškem obdobju bomo postali član Mednarodne mreže gorskih in planinskih muzejev (IMMA – International Mountain Museums Alliance) in nadaljevali sodelovanje v evropski mreži ERIH – European Route of Industrial Heritage. Poglobili in utrdili bomo sodelovanje z mrežo slovenskih muzejev in vsemi slovenskimi muzejskimi društvi (Skupnost muzejev Slovenije, ICOM Slovenije, Slovensko muzejsko društvo), sorodnimi muzeji in gorenjskimi muzejskimi ustanovami.

Naša pomembna strateška usmeritev je tudi predstavitev dediščine slovenskega planinstva in železarstva v mednarodnem prostoru. Kot eden izmed nosilcev kulturne politike Planinske zveze bomo vzpostavili strokovna sodelovanja s sorodnimi ustanovami v alpskih državah Evrope. Pri tem bomo sodelovali z Ministrstvom za zunanje in evropske zadeve RS, Ministrstvom za kulturo RS, Slovensko turistično organizacijo, slovenskimi veleposlaništvu v tujini in drugimi institucijami, ki spodbujajo promocijo slovenske kulture in dediščine v širšem mednarodnem prostoru.

Vsebinsko bomo nadaljevali in nadgrajevali interdisciplinarno in multidisciplinarno sodelovanje. Pri prenovah in novih postavitvah večjih razstav bomo oblikovali multidisciplinarne ekipe. Med ključnimi projekti izpostavljam **nadgradnjo stalne razstave v Slovenskem planinskem muzeju om novo postavitev razstave FeNOMEN v Slovenskem železarskem muzeju.**

Poseben razvojni poudarek bomo namenjali tudi paleontološki zbirki. Še naprej se bomo povezovali s Prirodoslovnim muzejem Slovenije in Prirodoslovnim muzejem na Dunaju, ki skupaj z Gornjesavskim muzejem Jesenice hranita pomembno paleontološko dediščino Jožeta Bediča.

Razvijali bomo raziskovalne in razstavne programe ter širili našo mednarodno mrežo in vpetost. V sodelovanju z raziskovalnimi institucijami, gospodarstvom in kulturnim sektorjem bomo nadgrajevali **interdisciplinarne projekte, vključno s so-organizacijo simpozijev, razstav in dogodkov,** namenjenih promociji naravoslovja, tehnike in metalurgije ter ozaveščanju o pomenu ohranjanja alpskega prostora, njegove kulturne dediščine in umetnosti.

V letu 2026 bomo nadaljevali projekt **Gorenjska kreativna mreža.** V sodelovanju z BSC Kranj in RAGOR, zavodom Carnica in drugimi regionalnimi kulturnimi organizacijami bomo soustvarjali lokalno kreativno mrežo, ki povezuje subjekte kulturnih in kreativnih sektorjev, podjetja, javne institucije, kulturne ustvarjalce in nevladne organizacije.

Na področju turizma bomo krepili **sodelovanje z lokalnimi in vodilnimi turističnimi organizacijami,** organizatorji potovanj, agencijami in ponudniki. V sodelovanju s Turizmom Kranjska Gora in lokalno turistično organizacijo Jesenice bomo razvijali skupne produkte. Še naprej bomo naše muzejske enote vključevali v turistične kartice destinacij in regije (Julijske Alpe, Turizem Kranjska Gora in druga turistična središča Gorenjske). Veliko priložnost predstavlja vključevanje naše družine gornjesavskih muzejev v tematske in/ali daljinske pohodniške ter kolesarske poti, vključno s projektom INHERIT.

Pomemben del razvojnih usmeritev namenjamo **trajnostnemu delovanju,** ki je za prihodnost alpskega prostora vitalnega pomena. Vzpostavili bomo interno ekipo za trajnost in imenovali koordinatorja za trajnost, pripravili celovit načrt trajnostnih usmeritev in postopno pridobili trajnostne certifikate (Slovenia Green / Green Key) za Slovenski planinski muzej, Kosovo graščino in v nadaljevanju tudi za druge muzejske enote. Poseben poudarek bomo namenjali ponovni uporabi materialov pri razstavah ter odgovornemu upravljanju virov.

## 1.2. DIGITALNA PREOBRAZBA JE ENA OD TEMELJNIH USMERITEV NOVEGA STRATEŠKEGA OBDOBJA

**Digitalizacija predstavlja enega ključnih strateških stebrov muzeja, saj zajema sistematično digitalizacijo zbirk, nadgradnjo spletnega mesta in digitalnih orodij za bogatenje izkušnje obiskovalcev. Obenem potrebujemo uvajanje sodobnih rešitev za učinkovitejše upravljanje internih muzejskih procesov.**

1.2.1.	Digitalizacija zbirk in razvoj v skladu z Nacionalno strategijo za muzeje in galerije 2024 - 2029 (enotna digitalna platforma in programska oprema).	2028
1.2.2.	Nadgradnja spletnega mesta v skladu s prenovljeno znamko družine gornjesavskih muzejev (zdaj Gornjesavski muzej Jesenice). Integrirana rešitev za e-nakup vstopnic, razpisanih vodenj, doživetij in delavnic.	2027
1.2.3.	Vzpostavitev digitalizacije kot strokovnega orodja muzeja z razvojem semantično bogatih, mednarodno med seboj povezljivih in združljivih digitalnih zbirk (3D digitizacija in digitalizacija, povezljivost podatkov v sistemu Galis) in postopno uvedbo standardov CIDOC CRM (ISO 21127:2023) ter/ali IIF.	2030
1.2.4.	Vključevanje digitalnih orodij v razstave glede na celostni načrt postavitve razstave, ki jo soustvarja multidisciplinarna ekipa.	2026
1.2.5.	Vzpostavitev enotne metodologije merjenja in digitalnega sistema za sistematično zbiranje in obdelavo podatkov o obiskovalcih.	2027
1.2.6.	Celostna rešitev za avdio vodenja po muzejskih enotah oz. za zvočne zgodbe. Vpeljava mednarodno prepoznavne platforme (npr. Smartify) in oblikovanje privlačnih vsebin za zvočna vodenja v različnih jezikih. Razširitev avdio vodenj na dodatne tuje jezike (italijanščina).	2028
1.2.7.	Postopno usklajevanje in standardizacija digitalnih notranjih procesov GMJ s ciljem večje povezanosti med notranjimi organizacijskimi enotami in ob ohranjanju funkcionalnih posebnosti posameznih enot.	2029

Digitalizacijo zbirk in razvoj digitalnih rešitev bomo izvajali skladno z nacionalnimi usmeritvami. Nadaljevali bomo digitalizacijo muzejskega gradiva ter vnose v muzejski informacijski sistem Galis. Izhodiščno stanje obsega 27.128 digitaliziranih muzejskih predmetov in 115.664 digitaliziranih enot muzejskega gradiva, cilj do leta 2030 pa je doseči 30.000 digitaliziranih muzejskih predmetov in 150.000 digitaliziranih enot, pri čemer bomo poseben poudarek namenili digitalizaciji obsežne fototeke.

Izvedli bomo celostno nadgradnjo spletnega mesta Gornjesavskega muzeja Jesenice v skladu s prenovljeno krovno znamko in sistemom znamčenja za notranje organizacijske enote. Vzpostavili bomo jasno strukturo in prepoznavnost vseh enot, izboljšali bomo uporabniško izkušnjo v komunikaciji in na spletu. Vzpostavili bomo integrirano digitalno platformo, ki bo omogočala e-nakup vstopnic, prijave in plačila za vodenja, delavnice in doživetja ter spletno prodajo publikacij in spominkov. Sistem bo podpiral upravljanje terminov, kapacitet in cenikov, analitiko obiska, večjezičnost in povezovanje s turističnimi sistemi, kot so kartice obiska in destinacijske platforme.

Digitalna orodja bomo v razstave vključevali načrtno in vsebinsko utemeljeno, v skladu s celostnim konceptom posamezne razstave. Interaktivne, multimedijske in druge digitalne rešitve bomo uporabljali kot podporo interpretaciji dediščine in izboljšanju izkušnje obiskovalcev.

Vzpostavili bomo enotno metodologijo merjenja ter digitalno rešitev za sistematično zbiranje in obdelavo podatkov o obiskovalcih. Sistem bo omogočal zbiranje podatkov ob nakupu vstopnic ter združevanje in obdelavo

podatkov vseh muzejskih enot. Vpeljali bomo anketni vprašalnik ali druge rešitve za zbiranje povratnih informacij obiskovalcev z namenom pridobivanja kakovostnih (kvalitativnih) podatkov o odzivih na razstave in programe. Zbrani podatki bodo pomembna podlaga za razvoj vsebin, trženje in strateško odločanje.

Vzpostavili bomo enotno in celostno rešitev za avdio vodenja in zvočne zgodbe v vseh muzejskih enotah. Rešitev bo omogočala uporabo avdio vsebin na lastnih napravah obiskovalcev ter postopno širitev v dodatne tuje jezike s poudarkom na italijanščini. S tem bomo izboljšali dostopnost razstav, kakovost interpretacije ter celostno izkušnjo domačih in tujih obiskovalcev.

Postopno bomo uskladili in standardizirali digitalne notranje procese Gornjesavskega muzeja Jesenice z namenom večje povezanosti med notranjimi organizacijskimi enotami. Ukrep bo vključeval poenotenje rešitev za hranjenje, zbiranje, obdelavo in prenos podatkov ter uvedbo skupnih minimalnih standardov, ob tem pa bomo ohranili posebnosti posameznih enot. S tem bomo povečali učinkovitost dela, varnost podatkov in dolgoročno trajnost digitalnega upravljanja.



Vir: Arhiv Gornjesavski muzej Jesenice, Katja Žvan

## 1.3. PERSONALIZACIJA Z RAZVOJEM IZKUŠENJ ZA RAZLIČNE SEGMENTE OBISKOVALCEV IN GOSTOLJUBNOST

**Personalizacija muzejskih vsebin in skrb za kakovostno izkušnjo obiskovalcev predstavljata pomemben razvojni poudarek vsakega sodobnega muzeja. V prihodnjem strateškem obdobju bomo sistematično razvijali prilagojene programe, vključujoče pristope in kulturo gostoljubja, ki bodo temeljili na razumevanju različnih segmentov obiskovalcev, njihovih potreb in motivov.**

1.3.1.	Razvoj prilagojenih programov in vsebin, prilagoditev na točkah stika in usmerjena komunikacija glede na izbrane segmente. Dvig kakovosti izkušnje obiskovalcev.	2027
1.3.2.	Oblikovanje zaveze skrbi za obiskovalce, vzpostavitev interne ekipe za dvig kakovosti izkušnje in gostoljubja. Sistematična izobraževanja zaposlenih.	2026
1.3.4.	Nadaljevanje in nadgradnja programov za lokalne skupnosti, kot so posebna vodenja, muzejski večeri, medgeneracijski prenosi znanj in povezovanje s pomembnimi lokalnimi in drugimi dogodki.	2026
1.3.5.	Nadgradnja ponudbe za individualne obiskovalce iz Slovenije in mednarodnih trgov slovenskega prihodnega turizma.	2028
1.3.6.	Načrten nagovor in prilagoditev izkušnje za mednarodne obiskovalce. Sodelovanje z destinacijskima organizacijama in turističnim gospodarstvom.	2027
1.3.7.	Celostno izboljšanje dostopnosti muzejskih vsebin in prostorov za vse obiskovalce, zlasti za osebe z različnimi oviranostmi (gibalnimi, senzoričnimi), osebe s psihosocialnimi in intelektualnimi ovirami ter druge ranljive skupine.	2027
1.3.8.	Nadaljnji razvoj pedagoških in andragoških programov, sodelovanje s pedagoškimi delavci ter nadgradnja muzeja kot okolja za kompleksno in vseživljenjsko učenje.	2026

Gornjesavski muzej Jesenice nagovarja različne segmente obiskovalcev.

Glede na geografijo in motiv prihoda so to:

- lokalni in regionalni prebivalci (Zgornjesavska dolina, Gorenjska) z motivom udeležbe na programih, dogodkih, muzejskih večerih in skupnostnih vsebinah;
- organizirane predšolske in šolske skupine iz Slovenije, ki enote muzeja obiskujejo v okviru vzgojno-izobraževalnih programov;

- **organizirane interesne in društvene skupine iz Slovenije in tujine** (kulturna, tehniška, planinska, upokojenska in druga društva) z motivom strokovnih, zgodovinskih in doživljajskih vsebin;
- **turistične skupine in individualni turisti iz Slovenije ter tujine**, ki Gornjesavski muzej Jesenice in naše enote obiskujejo bodisi v okviru organiziranih vodenj in doživetij bodisi **samostojno**, z motivom ogleda razstav ali sodelovanja v muzejskih programih;
- **podjetja in poslovni obiskovalci (incentive, team building)**, ki se vključujejo v programe sob pobega in druge doživljajske oblike interpretacije dediščine;
- **prostočasni individualni obiskovalci in outdoor obiskovalci** (pohodniki, kolesarji, obiskovalci gora), ki muzej vključijo v svoj itinerar kot del širše kulturne, naravne in turistične izkušnje destinacije.

Glede na življenjski slog in demografske značilnosti so to:

- **družine z otroki**, ki iščejo kakovostno in izkustveno preživljanje prostega časa;
- **otroci in mladi (vrtci, šole, dijaki, študenti)** kot ključna vzgojno-izobraževalna ciljna skupina;
- **mladi odrasli (milenijci in generacija Z)**, ki jih pritegnejo avtentične zgodbe prostora, sodobne interpretacije dediščine, digitalne vsebine in povezovanje kulture z aktivnim življenjskim slogom;
- **aktivni odrasli in outdoor usmerjeni obiskovalci**, za katere so planinstvo, alpinizem, kulturna in naravna dediščina pomemben del prostega časa;
- **starejši obiskovalci in lokalna skupnost**, ki jih z muzejem povezujejo osebni spomini, delovna in družinska zgodovina ter želja po ohranjanju lokalne dediščine.

Nadgradili in prilagodili bomo programe in vsebine za izbrane segmente in z merjenjem zadovoljstva obiskovalcev sistematično spremljali njihove odzive. Pilotno bomo razvijali tudi koncept **otrokom prijaznega muzeja**, ki bo vključeval tako vsebinske kot fizične prilagoditve za otroke.

Na področju gostoljubja in skrbi za obiskovalce bomo vzpostavili jasno zavezo in jo podprli z oblikovanjem interne ekipe za dvig kakovosti izkušnje ter gostoljubja. Ekipa bo redno zbirala in analizirala podatke o zadovoljstvu obiskovalcev, pripravljala predloge izboljšav za posamezne muzejske enote ter sodelovala pri zasnovi razstav in programov. Poseben poudarek bo namenjen rednim izobraževanjem zaposlenih s področij gostoljubja, komunikacije, vključevanja različnih javnosti in dostopnosti.

V obdobju izvajanja strategije bomo postopno uvajali celostne prilagoditve muzejskih prostorov, razstav in programov z namenom izboljšanja dostopnosti za ranljive skupine in različne oviranosti. Ukrep bo usmerjen v odpravljanje fizičnih, senzorno-perceptivnih, kognitivnih in jezikovnih ovir ter bo temeljil na načelih univerzalnega oblikovanja in vključujočega muzeja. Prilagoditve bodo načrtovane in izvajane v skladu z Zakonom o izenačevanju možnosti invalidov (ZIMI) ter veljavnimi strokovnimi smernicami s ciljem zagotavljanja enakovrednega dostopa do muzejskih vsebin in storitev za vse uporabnike.

Muzej bo nadaljeval in nadgrajeval programe za lokalno skupnost, kot so posebna vodenja, muzejski večeri, medgeneracijski prenos znanj ter vsebine, povezane s pomembnimi dogodki v mestu ali kraju.

Posebna pozornost bo namenjena razvoju ponudbe za individualne obiskovalce iz Slovenije in mednarodnega prostora. Cilj je povečanje deleža mednarodnih obiskovalcev, ki je leta 2024 znašal 15 %, pri čemer so razlike med notranjimi organizacijskimi enotami izrazite. Za doseg tega cilja bomo razvili ciljno usmerjeno strategijo nagovora mednarodnih obiskovalcev ter izvedli vsebinske, jezikovne in organizacijske prilagoditve muzejske izkušnje v tesnem sodelovanju z destinacijskima organizacijama in turističnim gospodarstvom. Razvijali bomo skupne produkte, pakete in promocijske aktivnosti.

## 1.4. AKTUALIZACIJA Z NENEHNI DIALOGOM DEDIŠČINE S SEDANJOSTJO IN PRIHODNOSTJO

**Aktualizacija predstavlja pomembno razvojno usmeritev muzeja, saj omogoča stalno povezovanje dediščine s sodobnimi družbenimi, okoljskimi in kulturnimi vprašanji ter krepitev vloge muzeja kot aktivnega sogovornika sedanjosti in prihodnosti. Gornjesavski muzej Jesenice se s svojim programom zavestno odziva na družbene trende, okoljske in podnebne izzive ter teme, ki oblikujejo prihodnost alpskega prostora in širše družbe.**

1.4.1.	Priprava srednjeročnega načrta za vsaj eno odmevno občasno razstavo letno, ki obravnava teme sedanjosti in prihodnosti s poudarkom na trajnosti, ohranjanju alpskega prostora in raznovrstnosti ter vključuje slovensko in mednarodno povezovanje.	2026
1.4.2.	Priprava programa dogodkov in spremljevalnih vsebin ob občasnih razstavah tudi v sodelovanju različnimi organizacijami in posamezniki.	2026
1.4.3.	Razvoj modularne razstavne opreme, ki omogoča sodobno in privlačno postavitve občasnih razstav v različnih muzejskih enotah ter je primerna tudi za selitev razstav na gostovanja.	2028
1.4.4.	Uveljavitev modularne zasnove koncepta in opreme novih stalnih razstav ter redno osveževanje stalnih razstav z novimi predmeti in vsebinami, povezanimi z aktualnimi temami.	2027

Z razstavnim programom se bomo aktivno odzivali na družbene trende ter okoljske in podnebne izzive sodobnosti. V ta namen bomo vzpostavili srednjeročen razstavni načrt, ki bo predvideval vsaj eno odmevno občasno razstavo letno, osredotočeno na teme sedanjosti in prihodnosti, kot so trajnost, ohranjanje alpskega prostora, raznovrstnost in odgovorno sobivanje človeka z naravo.

Občasne razstave bomo vsebinsko zasnovali kot dialog med dediščino in sodobnimi vprašanji, pri čemer bomo spodbujali slovensko in mednarodno sodelovanje, zlasti v okviru mrež planinskih, gorskih in sorodnih muzejev. Tak pristop bo prispeval k večji aktualnosti muzejskih vsebin ter krepitevi prepoznavnosti muzeja v širšem strokovnem in javnem prostoru.

Vsako odmevno občasno razstavo bo spremljal premišljeno zasnovan program dogodkov, pogovorov, delavnic in spremljevalnih vsebin, pripravljen v sodelovanju z različnimi organizacijami, strokovnjaki in posamezniki.

Slovenski planinski muzej bo ob izbranih priložnostih, kot je mednarodni dan gora, prevzemal tudi vlogo koordinatorske komunikacije z javnostjo ter v sodelovanju s Planinsko zvezo Slovenije in Triglavskim narodnim parkom komuniciral vsebine, ki povezujejo planinsko dediščino z aktualnimi temami, kot so trajnostna mobilnost, varstvo narave in odgovorno obiskovanje gora.

Slovenski železarski muzej bo ob izbranih priložnostih, kot so pomembne obletnice slovenske železarske in industrijske dediščine, prevzemal vlogo koordinatorja komunikacije z javnostjo ter v sodelovanju s ključnimi partnerji, med drugim družbo SIJ Acroni, mrežo Slovenske poti kulture železa ter lokalno in širšo strokovno skupnostjo, komuniciral vsebine, ki povezujejo železarsko dediščino z aktualnimi temami. Poseben poudarek bo namenjen razmisleku o **industrijski in tehnološki preobrazbi, trajnostni rabi virov, energetskih prehodih in krožnem gospodarstvu**, hkrati pa tudi vprašanjem dela, delavske kulture, socialne zgodovine, identitete industrijskih skupnosti ter vlogi industrije v sodobni družbi in prihodnosti industrijskih okolij.

Razvili bomo modularno razstavno opremo, ki bo omogočala sodobno, prilagodljivo in vizualno prepoznavno postavitve občasnih razstav v različnih muzejskih enotah ter njihovo **selitev na gostovanja**. Cilj je oblikovati opremo, ki bo nosila **identiteto znamke Gornjesavski muzej Jesenice**, omogočala večkratno uporabo in prilagajanje različnim vsebinam ter hkrati prispevala k **trajnostnemu ravnanju in učinkovitejši rabi virov**.

Pri postavitvah novih stalnih razstav bomo uveljavili modularen vsebinski in prostorski **koncept**, ki bo omogočal **redno osveževanje razstav z novimi predmeti, zgodbami in aktualnimi temami**. Takšna zasnova bo podaljševala življenjsko dobo stalnih razstav, omogočala sprotno aktualizacijo vsebin ter zagotavljala večjo dolgoročno prilagodljivost muzejske ponudbe.

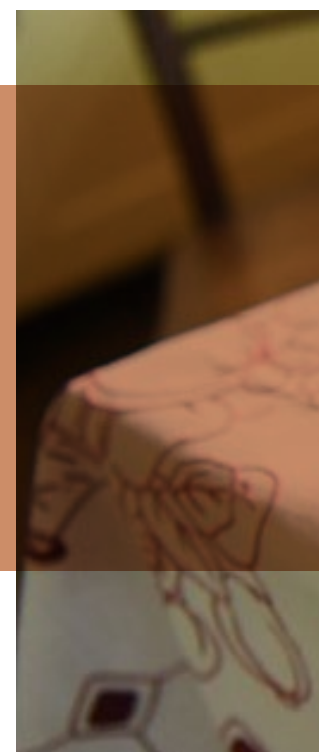


Vir: Arhiv Gornjesavski muzej Jesenice, Katja Žvan

## 1.5. REORGANIZACIJA ZA UČINKOVITO RAZPOREJANJE VIROV

Gornjesavski muzej Jesenice deluje z omejeno kadrovsko ekipo, zato je strateško načrtovanje razstav, programov in dogodkov ter premišljeno razporejanje virov nujen pogoj za stabilno in kakovostno delovanje. Strateško načrtovanje predstavlja pomembno razvojno usmeritev muzeja, saj omogoča večjo preglednost, boljšo notranjo organizacijo dela ob hkratnem ohranjanju kakovosti muzejskih vsebin in izkušnje obiskovalcev.

1.5.1.	Priprava triletnega strateškega načrta nosilnih razstav in programov kot temelja večletnega programskega načrtovanja muzeja.	2026
1.5.2.	Priprava celoletnega programa razstav in spremljevalnih vsebin ter kvartalnih programov vodenj, delavnic in drugih programov.	2027
1.5.3.	Opredelitev rednih, vnaprej določenih terminov vodenj, delavnic in drugih programov za individualne obiskovalce z namenom povečanja dostopnosti in lažje interne organizacije.	2028
1.5.4.	Priprava načrta oddajanja muzejskih prostorov ter oblikovanje mreže zunanjih ponudnikov, ki lahko dopolnijo muzejsko ponudbo (npr. poroke, poslovni in protokolarni dogodki).	2027



Vzpostavili bomo **triletno strateško načrtovanje osrednjih razstav in programov**, ki bo vključevalo nosilne občasne razstave ter ključne programe posameznih muzejskih enot. Na tej podlagi bomo oblikovali tudi **nabor spremljevalnih programov**, ki bodo spodbujali obisk stalnih in občasnih razstav ter bodo vsebinsko in promocijsko zaključene celote.

Pripravljali bomo **celoletni program razstav in spremljevalnih vsebin**, ki bo zagotavljal večjo preglednost, kontinuiteto in boljše načrtovanje dela. Program bomo dopolnjevali s **kvartalnimi programi vodenj, delavnic in drugih dogodkov**, ki bodo omogočali prilagajanje sezonskim poudarkom, razstavnim ciklom in strukturi obiskovalcev.

Obstoječi sistem povpraševanja za skupine bomo nadgradili z **vzpostavitvijo rednih, vnaprej določenih terminov vodenj, delavnic in drugih programov**, namenjenih individualnim obiskovalcem in manjšim skupinam. S tem bomo povečali **dostopnost muzejske ponudbe**, izboljšali **organizacijo dela**.

Poseben poudarek bomo namenili **rednim vodenjem po zbirkah etnološke dediščine**, zlasti v Kajžnkovi hiši, Kasarni na Stari Savi in Liznjekovi hiši. Termini bodo jasno komunicirani in dostopni prek **digitalne rezervacije oziroma nakupa**, po vzoru dobrih praks (npr. Plečnikova hiša), v povezavi z razvojem celostnih digitalnih rešitev muzeja. Na ta način bomo izboljšali dostopnost muzejskih hiš z omejenim delovnim časom ter zagotovili kakovostnejšo in vsebinsko bogatejšo izkušnjo obiskovalcev.

Pripravili bomo tudi **digitalno predstavitev za trženje muzejskih prostorov** ter oblikovali **mrežo preverjenih zunanjih ponudnikov**, ki lahko dopolnijo ponudbo oziroma uporabljajo prostore za posebne dogodke (npr. poroke, poslovne dogodke, protokolarne sprejeme). Cilj ukrepa je **boljše upravljanje prostorov** ter pridobitev dodatnih prihodkov.



Vir: Arhiv Gornjesavski muzej Jesenice, Katja Žvan

## 1.6. KOMUNIKACIJA ZA NAGOVARJANJE RAZLIČNIH OBČINSTEV IN PARTNERSKE MREŽE

Komunikacija predstavlja enega ključnih podpornih stebrov uresničevanja strateških ciljev muzeja. V novem strateškem obdobju bomo dodatna sredstva, čas in kadrovske vire namenili sistematičnemu razvoju komunikacije z obiskovalci, lokalnimi skupnostmi, partnerji in strokovno javnostjo, saj le premišljena, ciljno usmerjena in dosledna komunikacija omogoča večjo prepoznavnost, boljši doseg programov ter učinkovitejše povezovanje muzejskih enot.

1.6.1.	Preimenovanje in preoblikovanje krovne znamke muzeja, ureditev podznamk in njihovo skladnost s krovno podobo ter opredelitev hierarhije znamčenja.	2026
1.6.2.	Priprava celoletnega komunikacijskega načrta, usklajenega s programom razstav in dogodkov, ter trženjskega načrta za dvig obiska in usmerjanje tokov med muzejskimi enotam.	2026
1.6.3.	Razvoj vsebinskega digitalnega marketinga, vzpostavitev e-novičnika za obiskovalce in partnersko mrežo ter foto in video vsebine za promocijo.	2027
1.6.4.	Priprava načrta komunikacijskih in vsebinskih prilagoditev za izbrane segmente obiskovalcev, ki vključuje prilagoditve na stičnih točkah z obiskovalci ter v komunikacijskih orodjih in kanalih muzeja.	2026
1.6.5.	Organizacija enega letnega strateškega dogodka za ustanovitelje in partnersko mrežo, namenjenega krepitvi sodelovanja in izmenjavi pogledov.	2026
1.6.6.	Organizacija enega dneva v letu s posebnim dogodkom za lokalno skupnost, namenjenega dostopnosti, vključevanju in krepitvi odnosa z lokalnim okoljem.	2027



Vir: Gornjesavski muzej Jesenice, Katja Žvan

V novem strateškem obdobju bomo komunikacijo razvijali **načrtno, dolgoročno in ciljno**, kot podporo vsem programskim, razstavnim in razvojnim usmeritvam muzeja skladno s triletnim strateškim načrtovanjem razstav. Poseben poudarek bomo namenili **jasni, prepoznavni in poenoteni podobi muzeja**, zato bomo izvedli **prenovo krovne znamke** ter uredili razmerja med krovno znamko in podznamkami posameznih muzejskih enot. S tem bomo okrepili prepoznavnost muzeja kot celote ter hkrati omogočili jasnejše komuniciranje raznolikih vsebin.

Vzpostavili bomo **celoletni komunikacijski načrt**, ki bo neposredno sledil programu razstav, dogodkov in aktivnosti muzeja. Načrt bo dopolnjen s trženjskimi cilji, usmerjenimi v **povečevanje obiska, prehajanje obiska med enotami ter pre-usmerjanjem tokov obiskovalcev**. S ciljem dviga števila obiskovalcev v zimsko pomladanskem času ter pozno jesenskem času.

Pomemben poudarek bomo namenili **vsebinskemu digitalnemu marketingu**, ki bo temeljil na kakovostnih zgodbah, razlagah in kontekstualizaciji in aktualizaciji dediščine. Nadgradili bomo **e-novičnik** kot

redni komunikacijski kanal za obiskovalce, partnerje in strokovno javnost, ki bo služil obveščanju, krepitvi odnosa z občinstvi ter spodbujanju ponovnih obiskov. Predvidene so štiri pregledne sezonske izdaje v slovenskem in angleškem jeziku, ki dopolnjujejo redno obveščanje preko e-novičnika. V sodelovanju s koproducentom bomo vzpostaviti serijo podcastov iz Planinskega muzeja Slovenije.

Načrtno bomo razvijali tudi **prilagojeno komuniciranje za različne segmente obiskovalcev**, ki bo vključevalo tako prilagoditve jezika, izbor vsebin in kanalov kot tudi izboljšave na **stičnih točkah z obiskovalci** (splet, vstopnice, orientacija, obvestila, razlage). S tem bomo izboljšali razumljivost, dostopnost in celostno uporabniško izkušnjo.

Posebno pozornost bomo namenili **osebnemu in neposrednemu komuniciranju s partnerji in lokalnim okoljem**. En letni strateški dogodek za ustanovitelje in partnersko mrežo bo namenjen predstavitvi dosežkov, izmenjavi pogledov ter krepitvi dolgoročnega sodelovanja. En dan v letu pa bomo namenili **lokalni skupnosti**, z brezplačnimi ali posebej prilagojenimi programi, ki bodo poudarjali odprtost muzeja in njegovo vlogo v prostoru.







# USMERITVE ZA MUZEJSKE ENOTE

**GORNJESAVSKI  
MUZEJ JESENICE**

## 2.1. SLOVENSKI PLANINSKI MUZEJ

**VIZIJA:** Ohranjati in predstavljati nacionalno pomembno dediščino planinstva in alpinizma v slovenskem ter mednarodnem prostoru in v sodelovanju z močno partnersko mrežo ozaveščati o pomembnosti ohranjanja alpskih ekosistemov (Planinska zveza Slovenije, Alpska konvencija, Triglavski narodni park).

Nadgraditi stalno razstavo, ki bo omogočala redno osveževanje in oblikovanje odmevnih občasnih razstav ter njihova gostovanja v Sloveniji in mednarodnem prostoru. Na ta način bo lahko zagotavljala stalno aktualnost muzeja za slovenske in mednarodne obiskovalce.

Št.	Vsebina ukrepa	Nosilec	Časovni okvir
2.1.1	Dopolniti stalno razstavo <i>Vzpon na goro 2.0: Kot alpinist obiskujem domače in tuje stene in vrhove</i> . Razširiti vsebine na sodobne panoge alpinizma (športno in ledno plezanje) in varovanja okolja (pomen ledenikov)	GMJ	2027
2.1.2.	Obnoviti in premakniti bivak v Slovenski planinski muzej	GMJ	2026
2.1.3.	Pripraviti idejni načrt in vsebinski scenarij celovite prenove razstave <i>Vzpon na goro 3.0</i>	GMJ	2028-2029
2.1.4.	Celostno prenoviti razstavo <i>Vzpon na goro 3.0</i> .	GMJ	2030-2031
2.1.5.	Posodobiti obstoječa doživetja (Triglavski izziv, Pobeg v bivak, virtualna doživetja) skladno z novim konceptom stalne razstave.	GMJ	2027
2.1.6.	Ohraniti informacijsko točko Alpske konvencije, Triglavskega narodnega parka, Planinske zveze Slovenije in TIC Mojstrana, kjer obiskovalci dobijo informacije o vremenskih razmerah v gorah, o odprtih planinskih kočah in poteh, vodniški urad za najem licenciranih gorskih vodnikov.	GMJ, PZS, TNP	2026
2.1.7.	Nadgraditi obstoječe pedagoške programe ter priprava novih. Razvoj novega programa na temo »Varno v gore« v sodelovanju s planinskimi in gorskimi vodniki.	GMJ	2027

2.1.8.	Nadgraditi serije <b>prepoznavnih programov za odrasle</b> (Planinstvo za vse generacije), zagotavljati kontinuiteto in razvijati prepoznavne znamke za serije dogodkov v SPM (gostovanja mednarodno prepoznavnih alpinistov, muzejski večeri, bralni klub, potopisna predavanja). Nadgradnja filmskega festivala Goroventure in vzpostavitev mreže s slovenskimi festivali (npr. Festival gorniškega filma, Boff) ter izvedba dela programa v SPM.	GMJ	2026
2.1.9.	Razviti posebno <b>linijo izdelkov Slovenskega planinskega muzeja</b> , ki bo temeljila na trajnosti (kakovost, materiali, sodelovanje s slovenskim gospodarstvom in lokalnimi pridelovalci itd.)	GMJ	2028
2.1.10.	V sodelovanju s koproducentom vzpostaviti <b>serijo podkastov iz Slovenskega planinskega muzeja</b> na temo alpinizma, planinstva, naravovarstva (po vzoru Zgodbe Akrobatov s POP TV).	GMJ, koproducent	2029
2.1.11.	Sodelovanje s partnerji iz lokalne skupnosti ter ohranjanje in nadgradnja dogodkov za lokalno skupnost (npr. Alpska adventna in novoletna tržnica)	GMJ	2026
2.1.12.	<b>Opredelitev nosilnih vrednosti števila obiskovalcev v SPM</b> , ki še omogočajo kakovostno in poglobljeno muzejsko izkušnjo, ter <b>vzpostavitev mehanizmov za uravnavanje tokov obiskovalcev</b> , zlasti z uporabo digitalnih orodij (npr. e-vstopnice v okviru ukrepov digitalizacije).	GMJ	2028
2.1.13.	Izvedba vsaj ene <b>letne ozaveščevalne in promocijske akcije</b> v sodelovanju s ključnimi partnerji (PZS, TNP) usmerjene v spodbujanje trajnostne mobilnosti obiskovalcev gora, zlasti z ozaveščanjem pohodnikov o prednostih uporabe javnega prevoza, souporabe prevozov ali hoje namesto osebnih vozil.	PZS, GMJ, TNP	2026
2.1.14.	Priprava <b>programov za turistične operaterje in agencije</b> .	GMJ, TKG	2026
2.1.15.	Priprava in promocija zbirnika dogodkov ter skupnega sporočila za javnost, ki v sodelovanju s partnerji (PZS, TNP) združuje in predstavlja dogodke različnih organizacij ob mednarodnem dnevu planin (20. 12.), z namenom celostnega obveščanja javnosti, večje vidnosti posameznih aktivnosti ter krepitev pomena planinske dediščine in trajnostnih vrednot.	GMJ, PZS, TNP	2027

GMJ – Gornjesavski muzej Jesenice, MK – Ministrstvo za kulturo, MZEZ – Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve, OJ – Občina Jesenice, OKG – Občina Kranjska Gora, PZS – Planinska zveza Slovenije, SIJ Acroni – SIJ Acroni, STO – Slovenska turistična organizacija, TKG – Turizem Kranjska Gora, TNP – Triglavski narodni park

## 2.2. SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ

**VIZIJA:** Slovenski železarski muzej zaživi z novo stalno razstavo FeNOMEN v Bucelleni-Ruardovi graščini, ki postane osrednja vsebinska in prostorska točka fužinarskega naselja Stara Sava. Območje se razvije v celostno informacijsko, družabno in raziskovalno središče, kjer se dediščina železarstva organsko prepleta s sodobnimi ustvarjalnimi praksami, gospodarstvom in znanostjo.

Stara Sava se uveljavi predvsem kot prostor lokalne skupnosti – odprt, živ in dostopen – hkrati pa tudi kot privlačno doživetje za obiskovalce. S premišljenimi, doživljajskimi in interpretativnimi programi obiskovalcem omogoča, da območje raziskujejo, skozi zgodbe prostora, ljudi in dela, ter tako poglobijo razumevanje industrijske dediščine, prostorskih značilnosti in načina življenja v železarskem okolju.

Št.	Vsebina ukrepa	Nosilec	Časovni okvir
2.2.1.	Oživitev predora pod trgom na Stari Savi, kjer je v preteklosti potekala povezava med Kolpernom in Plavžem (zgodovina slovenskega železarstva).	GMJ, OJ	2026
2.2.2.	Nadgradnja idejne zasnove Slovenskega železarskega muzeja z aktualizacijo razstavnega koncepta, ki poudarja naravoslovno-tehnično razsežnost železa kot elementa v njegovih različnih pojavnih oblikah, razvoj laboratorija veščin, vključitev paleontološke zbirke Jožeta Bediča ter krepitev mednarodnega sodelovanja.	GMJ	2026
2.2.3.	Priprava virtualnih vsebin za stalno razstavo FeNOMEN	GMJ	2026-2027
2.2.4.	Postavitev stalne razstave FeNOMEN in laboratorija veščin, ureditev recepcije z muzejsko trgovino, ki postane vstopna točka v celotno fužinarsko naselje Stara Sava in vzpostavitev kavarne.	GMJ, OJ	2029
2.2.5.	Vzpostavitev informacijskega, izobraževalno-družabnega in raziskovalnega središča na Stari Savi, kjer se dediščina železarstva prepleta z znanostjo, kreativnim sektorjem in gospodarstvom.	GMJ	2030
2.2.6.	Razvoj reprezentativnega dogodka na Stari Savi, ki temelji na kulturni dediščini: obuditev in nadgradnja železarskih iger v nacionalno in mednarodno prepoznaven dogodek.	GMJ, OJ	2028
2.2.7.	Razvoj označevalne arhitekture znotraj naselja Stara Sava, vključno z zemljevidom ter informativnimi tablami.	OJ, GMJ	2027

2.2.8.	Razvoj celostnega doživetja, ki vključuje voden ogled fužinarskega naselja Stara Sava, tehniške dediščine <i>in situ</i> ter v sodelovanju s SIJ Acroni tudi proizvodnega obrata, z občasnimi posebnimi vodenji oziroma muzejskimi sprehodi v spremstvu nekdanjih delavcev jeseniških železarskih obratov.	GMJ	2027
2.2.9.	Promocija in interpretativna predstavitev fužinarskega naselja Stara Sava, spomenika državnega pomena, kot izhodišča zgodbe »od jekla do neba« – prostora, kjer se prepletajo industrijska, tehniška in bivalna dediščina ter oblikuje lokalna skupnost. Aktivno upravljanje Kolperna kot osrednjega prireditvenega in družabnega prostora za prebivalce in obiskovalce.	GMJ	2027
2.2.10.	Vzpostavitev rednih poletnih vodenj po fužinarskem naselju Stara Sava, namenjenih tudi mednarodnim obiskovalcem, z vključevanjem doživljajskih in interpretativnih elementov industrijske in vsakdanje dediščine (npr. priprava delavske kave, metanje podkvic, kotaljenje koles), ki poglobljajo razumevanje prostora in načina življenja.	GMJ	2027
2.2.11.	Povezovanje in sodelovanje s slovenskimi in mednarodnimi festivali ter projekti, ki prepletajo industrijsko dediščino in sodobno umetnost (npr. BIEN), ter z akterji Gorenjska kreativna mreža, z namenom razvoja novih vsebin, večje mednarodne prepoznavnosti in vključevanja sodobnih umetniških praks v interpretacijo industrijske dediščine.	GMJ	2026
2.2.12.	Nadgraditi serijo prepoznavnih programov za odrasle (Prireditve na Stari Sav), zagotavljati kontinuiteto in razvijati prepoznavne znamke za serije dogodkov.	GMJ, OJ	2027
2.2.13.	Oživitev skupine za Staro Savo in redna srečanja.	OJ, GMJ	2026
2.2.14.	Umestitev interpretativnih vsebin iz mestne zgodovine in zgodovine železarstva Jesenic v prenovljen prostor železniške postaje Jesenice, kot prve vstopne točke v zgodbo mesta in njegove industrijske dediščine.	OJ, Slovenske železnice, GMJ	2029
2.2.15.	Sodelovanje z Naravoslovnotehniško fakulteto (NTF) in s Srednjo šolo Jesenice ter sodelovanje pri promociji železarskih poklicev.	GMJ	2027
2.2.16.	Priprava programov za turistične operaterje in agencije. Muzejski programi so del turistične ponudbe Občine Jesenice in Občine Kranjske Gore.	GMJ	2027

GMJ – Gornjesavski muzej Jesenice, MK – Ministrstvo za kulturo, MZEZ – Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve, OJ – Občina Jesenice, OKG – Občina Kranjska Gora, PZS – Planinska zveza Slovenije, SIJ Acroni – SIJ Acroni, STO – Slovenska turistična organizacija, TKG – Turizem Kranjska Gora, TNP – Triglavski narodni park

## 2.3. MESTNI MUZEJ KOSOVA GRAŠČINA JESENICE

**VIZIJA:** Mestni muzej Kosova graščina Jesenice (po)ostaja osrednje stičišče prebivalcev Jesenic, kjer se ohranja in raziskuje dediščina mesta, v družabnih prostorih pa se krepijo vezi lokalne skupnosti. Uveljavi se kot mestni muzej s poudarkom na zgodovini in načinu življenja na Jesenicah, hkrati pa deluje kot odprto družabno središče za srečevanje skupnosti ter reprezentativen prostor za protokolarnе dogodke občine. Kosova graščina ponovno pridobi status uradne poročne lokacije.

Št.	Vsebina ukrepa	Nosilec	Časovni okvir
2.3.1.	Ureditev recepcije ob vhodu v Kosovo graščino z namenom izboljšanja sprejema obiskovalcev, orientacije in osnovne interpretacije vsebin.	GMJ, OJ	2026-2027
2.3.2.	Priprava idejne zasnove za razširitev stalne razstave <i>Mladost mesta rdečega prahu</i> (2. del) po letu 1950, s poudarkom na migracijskih procesih, kulturi bivanja ter jezikovni, kulinarčni in verski raznolikosti, športu in kulturnem življenju. Razvoj razstave v sodelovanju z raziskovalci s področja migracij, veleposlaništvi, umetniki ter strokovnjaki za oblikovanje celostne izkušnje obiskovalcev.	GMJ	2028
2.3.3.	Nadaljevanje in nadgradnja cikla vodenj po stalni razstavi <i>Mladost rdečega prahu</i> ter občasnih razstavah v spremstvu znanih in prepoznavnih Jeseničanov, ki z osebnimi zgodbami in izkušnjami poglobljajo razumevanje razstavnih vsebin ter krepijo povezavo z lokalno skupnostjo.	GMJ	2026
2.3.4.	Nadgradnja in razširitev linije muzejskih izdelkov, posvečenih mestu Jesenice, s poudarkom na lokalni identiteti, industrijski dediščini ter trajnosti. Možnost sodelovanja z Varstveno delavnim centrom in Srednjo šolo Jesenice.	GMJ	2027
2.3.5.	Nadaljevanje uspešnega koncepta popularizacije dediščine, z izvedbo občinskega zgodovinskega kviza o dediščini Jesenic v sodelovanju z izobraževalnimi institucijami.	GMJ	2026
2.3.6.	Nadaljevanje galerijsko-muzejskega razstavnega programa ter izvajanje programov kulturno-umetnostne vzgoje za različne ciljne skupine (otroci, mladostniki, odrasli, upokojenci).	GMJ	2026

2.3.7.	Priprava jasnih pravil in protokolov za oddajanje prostorov Kosove graščine v najem, z opredelitvijo vrst dogodkov, pogojev uporabe in upravljanja prostora.	GMJ	2027
2.3.8.	Razvoj celostne poročne ponudbe: pridobitev statusa uradne poročne lokacije ter oblikovanje paketnih ponudb v sodelovanju z zunanjimi izvajalci organizacije porok. Promocijski film za uporabo graščine protokolarne namene in poroke.	GMJ, partnerji	2028

GMJ – Gornjesavski muzej Jesenice, MK – Ministrstvo za kulturo, MZEZ – Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve, OJ – Občina Jesenice, OKG – Občina Kranjska Gora, PZS – Planinska zveza Slovenije, SIJ Acroni – SIJ Acroni, STO – Slovenska turistična organizacija, TKG – Turizem Kranjska Gora, TNP – Triglavski narodni park



Vir: Arhiv Gornjesavski muzej Jesenice, Katja Žvan

## 2.4. LIZNJEKOVA DOMAČIJA

**VIZIJA:** Muzej Kranjska Gora - Liznjekova domačija se razvije v sodoben interpretacijski center lokalne kulturne dediščine ter prostor srečevanja lokalne skupnosti in obiskovalcev Kranjske Gore. Osrednja vsebinska nit razstave izhaja iz kranjskogorskega bajčnega izročila, s poudarkom na liku Kekca, ter bogate etnološke dediščine območja.

S participativnimi pristopi, aktualnimi občasnimi razstavami in programi (Večeri na skednju, Filmi pod lipo) in doživljajskimi delavnicami domačija povezuje lokalno skupnost ter na dostopen in privlačen način predstavlja alpsko etnološko in stavbno dediščino obiskovalcem regije.

Št.	Vsebina ukrepa	Nosilec	Časovni okvir
2.4.1.	Ureditev, konserviranje in strokovna obdelava predmetov v oglednem depoju na podstrešju Liznjekove domačije, vključno s konservatorskimi, restavratorskimi in dokumentacijskimi postopki ter njihovo interpretativno predstavitev na obiskovalcem razumljiv in vsebinsko ustrezen način.	GMJ, OJ	2026-2027
2.4.2.	Vzpostavitev vsaj ene vsebinsko aktualne in odmevne občasne etnološke razstave letno, povezane z zgodovino Kranjske Gore in njenimi sodobnimi vidiki (turizem, šport, gospodarstvo, življenje ob meji). Koledar občasnih razstav se smiselno uskladi s ciklom praznikov, šeg, navad in kmečkih opravil, kar je zanimivo tudi za mednarodne obiskovalce.	GMJ	2028
2.4.3.	Izvajanje etnoloških programov za ohranjanje in promocijo lokalne tradicije, s poudarkom na kulturno-zgodovinski dediščini in praznikih koledarskega leta (npr. miklavževanje s parklji, velika noč, božič, novo leto) ter na šegah, navadah, ljudskem zdravilstvu in zeliščarski tradiciji (npr. <i>Zapuščina Pehtre babe danes</i> ). Programi se izvajajo tudi kot spremljevalni dogodki občasnih razstav.	GMJ	2026
2.4.4.	Razvoj pedagoško in andragoško usmerjenih programov in delavnic, namenjenih aktivnemu doživljanju in spoznavanju lokalnih posebnosti s poudarkom na bajeslovnem izročilu, prazničnem letnem koledarju, praktični rabi kmečke peči ter etnološki dediščini.	GMJ, TKG	2027
2.4.5.	Vzpostavitev koprodukcij in partnerstev za pilotno izvedbo pripovedovalskega festivala, z namenom razvoja tradicionalnega dogodka z nacionalnim in mednarodnim dosegom.	GMJ, koproducent	2028

2.4.6.	Razvoj interaktivnega programa za otroke in starše po Liznjekovi domačiji, ki na posameznih vsebinskih postajah (npr. kmečka peč, črna kuhinja) skozi pripovedovanje in igro spoznavajo Kekčevo zgodbo ter z njo povezane predmete. Možnost razvoja vodnika v obliki ilustrirane knjige v sodelovanju s slovenskimi avtorji oz. avtoricami (besedilo in ilustracija).	GMJ	2028
2.4.7.	Razvoj programov za slovenske obiskovalce, s poudarkom na pripovedništvu in ohranjenem ustnem izročilu (pripovedke in pravljice v deželi Kekca), npr. v obliki <i>Pravljčnih večerov na skednju</i> .	GMJ	2028
2.4.8.	Nadaljnji razvoj filmskega programa <i>Filmi pod lipo</i> v sodelovanju s koproducentom ter nadaljevanje festivala Kekčevih filmov. Preučitev možnosti dodatnega filmskega cikla na temo gornjskih filmov oziroma filmov o naravi in športu v sodelovanju z uveljavljenimi producenti festivalov.	GMJ, koproducent	2029
2.4.9.	Vzpostavitev sodelovanja z lokalnimi pridelovalci, predelovalci in rokodelci, z namenom vključevanja lokalnih produktov in znanj v programe domačije.	GMJ	2029
2.4.10.	Prilagoditev prostora in programskih stičnih točk za družine z otroki, vključno z ustreznim pohištvom, sanitarijami ter prostori za sedenje in počitek, ter vzpostavitev igralnega kotička, zasnovanega na lokalnih zgodbah, junakih, starih igračah in ljudskih običajih, z namenom ustvarjanja prijaznega in vključujočega okolja za najmlajše obiskovalce.	GMJ	2027
2.4.11.	Priprava in izvedba programa v času <i>Kekčevih dni</i> konec junija, v sodelovanju s Turizmom Kranjska Gora.	GMJ, TKG	2026
2.4.12.	Sodelovanje s Turizmom Kranjska Gora pri načrtovanju terminov občasnih razstav in promocijskih aktivnosti, z namenom boljše usklajenosti kulturne in turistične ponudbe.	GMJ, TKG	2027
2.4.13.	Sodelovanje s ponudniki nastanitev z namenom trženja redne ponudbe delavnic ter redne študijske ture (1x letno) za turistično gospodarstvo.	GMJ, TKG	2027
2.4.14.	Vključevanje Muzeja Kranjska Gora - Liznjekova domačija v tematske in daljinske pohodniške poti, vključno z aktivno umestitvijo v Tematsko pot Kekec.	GMJ, TKG	2026

GMJ – Gornjesavski muzej Jesenice, MK – Ministrstvo za kulturo, MZEZ – Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve, OJ – Občina Jesenice, OKG – Občina Kranjska Gora, PZS – Planinska zveza Slovenije, SIJ Acroni – SIJ Acroni, STO – Slovenska turistična organizacija, TKG – Turizem Kranjska Gora, TNP – Triglavski narodni park

## 2.5. KAJŽNKOVA HIŠA

**VIZIJA:** Escape muzej Rateče - Kajžnkova hiša deluje kot živ interpretativni in skupnostni prostor dediščine vasi na tromeji. Z rednimi programi za lokalno skupnost in posebej oblikovanimi vsebinami za obiskovalce hiša omogoča ohranjanje in predstavljanje lokalne dediščine. Deluje po jasno določenem letnem urniku odprtosti in ima stalnega skrbnika, ki povezuje muzejske vsebine, sodelovanje z lokalnimi turističnimi ponudniki ter razvoj in trženje Escape muzeja, ob tem pa s prilagojenimi programi in prostori posebno pozornost namenja družinam z manjšimi otroki.

Št.	Vsebina ukrepa	Nosilec	Časovni okvir
2.5.1.	Prenova razstavnih vsebin z aktualizacijo in posodobitvijo predstavitve stavbne in bivanjske dediščine ter oblačilne kulture, z večjim poudarkom na vsakdanjem življenju in lokalnih posebnostih.	GMJ	2029
2.5.2.	Razvoj programov za mlajše otroke v obliki lova na zaklad, ustvarjalnih in doživljajskih delavnic ter vzpostavitve igralnega koticčka, zasnovanega na lokalnih zgodbah, junakih, starih igračah in ljudskih običajih, z namenom spodbujanja medgeneracijskega učenja ter spoznavanja dediščine.	GMJ	2028
2.5.3.	Povečanje dostopnosti hiše za obiskovalce, z uvedbo rednih razpisanih terminov vodenj, možnostjo e-rezervacij ter letno objavljenim načrtom odprtosti. Postopno povečevanje števila odprtih dni v letu.	GMJ	2026
2.5.4.	Organizacija študijskih krožkov in pogovornih večerov za prebivalce, z vsebinskimi poudarki na lokalni identiteti in zgodovini (npr. življenje ob meji, Rateški slovar, zgodbe rateških družin, Rateška kuhinja, Planica). Vzpostavitev rednega termina (npr. vsak prvi torek v mesecu).	GMJ	2026
2.5.5.	Preučitev možnosti vzpostavitve informacijske točke za Kranjsko Goro v hiši in razvoj modela sodelovanja s Turizmom Kranjska Gora in Občino Kranjska Gora.	GMJ, OKG, TKG	2028
2.5.6.	Priprava večjezičnega filma o Zgornjesavski dolini skozi čas, s poudarkom na zgodovini Kranjske Gore in Rateč, ter njegovo predvajanje v Kajžnkovi in Liznjekovi hiši.	GMJ	2027
2.5.7.	Razvoj in izvedba programov delavnic, prilagojenih različnim ciljnim skupinam.	GMJ	2028

2.5.8.	Vzpostavitev rednih letnih srečanj z lokalno skupnostjo v obliki dneva odprtih vrat ali skupnostnih dogodkov.	GMJ	2026
2.5.9.	Aktivna umestitev hiše v mrežo kolesarskih in pohodniških poti, kot interpretativne in vsebinske postaje na tematskih trasah.	GMJ	2026
2.5.10.	Neposredno trženje sobe pobeга za podjetja in zaključene skupine ter izvedba študijske ture po sobe pobeга za ponudnike nastanitev v Ratečah.	GMJ	2026

GMJ – Gornjesavski muzej Jesenice, MK – Ministrstvo za kulturo, MZEZ – Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve, OJ – Občina Jesenice, OKG – Občina Kranjska Gora, PZS – Planinska zveza Slovenije, SIJ Acroni – SIJ Acroni, STO – Slovenska turistična organizacija, TKG – Turizem Kranjska Gora, TNP – Triglavski narodni park



Vir: Arhiv Gornjesavski muzej Jesenice

# 3.





# USMERITVE ZA UPRAVLJANJE

**GORNJESAVSKI  
MUZEJ JESENICE**

## 3.1. ORGANIZIRANOST IN KADRI

Gornjesavski muzej Jesenice deluje kot javni zavod z jasno opredeljeno organizacijsko in kadrovsko strukturo, ki izhaja iz **Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice** ter veljavne zakonodaje s področja javnih uslužbencev in varstva kulturne dediščine. Organizacija dela, notranja struktura zavoda ter sistemizacija delovnih mest so urejeni s **Pravilnikom o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v javnem zavodu Gornjesavski muzej Jesenice**, sprejetim decembra 2025 in veljavnim od 1. januarja 2026, ki nadomešča predhodni pravilnik.

Pravilnik določa notranjo organizacijo zavoda na **makro-, mezo- in mikroorganizacijski ravni**. Na makro ravni se zavod deli na upravo ter notranje organizacijske enote na **Jesenicah, v Kranjski Gori in v Slovenskem planinskem muzeju v Mojstrani**. Na mezo ravni je delo organizirano v **Upravno in skupno strokovno službo, Komunikacijsko in tehnično službo ter oddelke oziroma kustodiate**, v katerih se izvaja temeljno strokovno delo. Kustodiate pokrivajo ključna vsebinska področja: zgodovino železarstva, kulturno in umetnostno zgodovino, etnologijo, zgodovino planinstva ter muzejsko pedagogiko in izobraževanje, organizacijsko strukturo pa dopolnjujeta **konservatorsko-restavratorski oddelek in fototeka**, ki zagotavljata dolgoročno varovanje in strokovno obdelavo muzejskega gradiva.

Zavod vodi **direktor, ki hkrati opravlja funkcijo poslovnega in programskega direktorja** ter odgovarja za zakonitost, strokovnost in usklajenost delovanja vseh

organizacijskih enot. Direktor neposredno vodi notranje organizacijske enote in koordinira delo strokovnih, programskih in podpornih služb, pri čemer mu pri upravljanju finančnega poslovanja pomaga pomočnik direktorja za finance. Kot strokovno posvetovalno telo deluje kolegij direktorja, ki zagotavlja usklajevanje strokovnih in operativnih nalog znotraj zavoda.

### Načrt razvoja kadrov v strateškem obdobju

V strateškem obdobju bo Gornjesavski muzej Jesenice kadrovskega razvoj izvajal v skladu z veljavnim pravilnikom in kadrovskim načrtom zavoda, ob upoštevanju finančnih zmožnosti ter razvojnih prioritet.

Dodatna usmeritev: Liznjakova domačija in Kajžnkova hiša imata poleg izvajanja javne službe pomembno vlogo v lokalni skupnosti, zato je za uspešno in usklajeno izvajanje zastavljenih ukrepov smiselna vzpostavitev vloge skrbnika oziroma vodje hiše v sklopu obstoječih zaposlitev.

## 3.2. FINANCE

V letu 2024 je Gornjesavski muzej Jesenice ustvaril 1.475.082 EUR prihodkov, pri čemer finančna struktura zavoda ostaja stabilna in temelji predvsem na javnem financiranju. Največji delež sta zagotovili Občina Jesenice in Občina Kranjska Gora, ki sta skupaj prispevali približno 69 % vseh prihodkov, sledilo je Ministrstvo za kulturo z 187.742 EUR (približno 13 %), predvsem za sofinanciranje plač ter dela programskih in splošnih materialnih stroškov. Pomemben dopolnilni vir predstavljajo drugi ter lastni viri (približno 18 %), med katerimi prevladujejo vstopnine, donacije, partnerska sodelovanja in projektna sredstva, vključno z rednim sodelovanjem s Planinsko zvezo Slovenije ter prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, predvsem iz muzejske trgovine in dopolnilnih dejavnosti. Leto se je zaključilo s presežkom prihodkov nad odhodki, kar potrjuje stabilno in uravnoteženo finančno poslovanje zavoda.

		PRIHODEK PO VIRIH					
	STROŠEK	PRIHODEK	MK	Občina JE	Občina KG	Drugi viri	Lastni
Plače	625.425	625.425	116.470	194.754	288.323	8.963	16.915
Materialni stroški	271.752	332.020	46.672	97.855	83.875	36.247	67.371
Program	264.400	264.400	24.600	69.350	36.000	8.773	125.677
<b>SKUPAJ (brez investicij)</b>	<b>1.161.577</b>	<b>1.221.845</b>	<b>187.742</b>	<b>361.959</b>	<b>408.198</b>	<b>53.983</b>	<b>209.963</b>
		Odstotek	15,4	29,6	33,4	4,4	17,2
NNG - Investicije	280.427	253.237	0	229.467	23.770	0	0
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.442.004</b>	<b>1.475.082</b>	<b>187.742</b>	<b>591.426</b>	<b>431.968</b>	<b>53.983</b>	<b>209.963</b>
		Odstotek	12,7	40,1	29,3	3,7	14,2

Vir: Gornjesavski muzej Jesenice, Realizacija za leto 2024 – denarni tok

V strateškem obdobju 2026–2030 bo Gornjesavski muzej Jesenice sledil cilju dolgoročne finančne stabilnosti, ki temelji na kombinaciji zanesljivega javnega financiranja in postopne krepitve lastnih ter projektnih prihodkov.

Osrednji steber financiranja bodo tudi v prihodnje predstavljala sredstva ustanoviteljev, Občine Jesenice in Občine Kranjska Gora, ki bodo zagotavljala stabilne pogoje za izvajanje javne službe, osnovnih programov, varovanja zbirk ter upravljanja muzejske infrastrukture. Pričakuje se ohranjanje primerljivega deleža občinskih sredstev glede na celotne prihodke zavoda.

Ministrstvo za kulturo bo v strateškem obdobju ostalo pomemben nacionalni partner, predvsem na področju sofinanciranja plač, programskih vsebin in strokovnega razvoja. Ob upoštevanju dolgoročnih trendov bo zavod aktivno iskal tudi dodatne državne in medresorske vire, zlasti za projektne in razvojne naloge.

Zavod bo postopno krepil prihodke na trgu, zlasti z nadgradnjo muzejske ponudbe, razvojem vodenih doživetij, razstavnih programov, muzejske trgovine ter oddajo prostorov. V obdobju 2026–2030 bo zavod sistematično krepil tudi projektno financiranje in partnerska sodelovanja, tako na nacionalni kot mednarodni ravni. Posebna pozornost bo namenjena sodelovanju z vsebinsko sorodnimi institucijami, nevladnimi organizacijami, izobraževalnimi ustanovami ter gospodarstvom, kar bo prispevalo k večji programski raznolikosti in finančni odpornosti zavoda.

Takšna razpršena in uravnotežena finančna struktura bo zavodu omogočala stabilno delovanje, postopni razvoj programov ter dolgoročno trajnostno upravljanje Gornjesavskega muzeja Jesenice v celotnem strateškem obdobju.



Vir: Gornjesavski muzej Jesenice, Aleš Košir

### 3.3. PROSTOR

Gornjesavski muzej Jesenice izvaja naloge javne službe v razvejani mreži objektov na območju občin Jesenice in Kranjska Gora. Večina prostorov je v lasti ustanoviteljic – Občine Jesenice in Občine Kranjska Gora – muzej pa z njimi pretežno upravlja na podlagi pogodb o upravljanju, deloma pa tudi v najemnem razmerju. Takšna prostorska razpršenost omogoča izvajanje raznolikih muzejskih dejavnosti (razstavna dejavnost, depoji, arhivi, konservatorsko-restavratorske, pedagoške, tehnične in upravne funkcije), hkrati pa predstavlja pomemben izziv z vidika vzdrževanja objektov, usklajevanja rabe prostorov ter dolgoročnega razvojnega in investicijskega načrtovanja.

Najpomembnejši infrastrukturni cilj v prihodnjem obdobju je celostna obnova in oprema Bucelleni-Ruardove graščine na Stari Savi. Projekt bo zagotovil nujno potrebne pogoje za postavitev stalne železarske zbirke, ki je nacionalnega pomena, vzpostavitev osrednje vstopne točke v celoten kompleks Stare Save, ureditev pedagoških in konservatorskih prostorov ter vključitev spremljevalnih programov, kot je kavarna. S tem bo pomembno okrepljena javna dostopnost, kakovost programov in prepoznavnost območja Stare Save kot

kulturnega spomenika državnega pomena. Med večje infrastrukturne projekte sodi tudi izgradnja prizidka Slovenskega planinskega muzeja, ki bo omogočila razširitev in vsebinsko prenovo stalne razstave *Vzpon na goro* ter izboljšala prostorske pogoje za obiskovalce in muzejsko dejavnost.

Eden ključnih razvojnih izzivov Gornjesavski muzej Jesenice ostaja zagotavljanje ustreznih depojskih prostorov. Občini soustanoviteljici sta na sestanku dne 18. 7. 2023 sklenili, da bosta proučili možnosti za vzpostavitev centralnega skupnega muzejskega depoja v velikosti približno 500–1000 m<sup>2</sup> na območju ene oziroma obeh občin. Takšna rešitev bi dolgoročno izboljšala pogoje za hrambo muzejskega gradiva in racionalizirala upravljanje zbirk.

Poleg navedenih večjih projektov so predvideni tudi številni manjši posegi in infrastrukturne investicije, ki so sicer finančno manj obsežni, vendar ključni za kakovostno izvajanje dejavnosti, izboljšanje dostopnosti, varovanja dediščine ter nadaljnji razvoj posameznih muzejskih enot.

## UKREPI

Št.	Vsebina ukrepa	Nosilec	Časovni okvir
3.3.1.	Izgradnja prizidka Slovenskega planinskega muzeja	OKG	2030-2031
3.3.2.	Priprava projektno-tehnične in investicijske dokumentacije skladno z idejno zasnovo Slovenskega železarskega muzeja	OJ	2028
3.3.3.	Celostna prenova Bucelleni-Ruardove graščine na Stari Savi	OJ	2028-2030
3.3.4.	Ureditev prostorov za stalno železarsko zbirko nacionalnega pomena v Bucelleni-Ruardovi graščini	OJ, GMJ	2029
3.3.5.	Ureditev pisarn, konservatorsko-restavratorskih in pedagoških delavnic v Bucelleni-Ruardovi graščini	OJ, GMJ	2029
3.3.6.	Vzpostavitev centralnega depoja GMJ (500–1000 m <sup>2</sup> )	OJ, OKG, GMJ	2027
3.3.7.	Redno vzdrževanje muzejskih objektov in investicije skladno z občinskimi investicijskimi načrti	OKG, OJ	Stalno
3.3.8.	Projekti za izboljševanje dostopnosti muzejskih hiš različnim uporabnikom	OKG, OJ, GMJ	Stalno
3.3.9.	Obnova plavža in fužinske cerkve	OJ	2031+
3.3.10.	Izgradnja kolesarske poti in pešpoti, ki bo povezala Železniško postajo Jesenice z območjem Stare Save.	OJ	2027
3.3.11.	Informacijsko usmerjanje po kulturni transversali Jesenic s pričetkom na Železniški postaji (Mestni muzej Kosova graščina – Stara Sava)	OJ, GMJ	2028
3.3.12.	Zunanja označitev Muzeja Kranjska Gora - Liznjekova domačija z jasno komunikacijo vsebin	GMJ	2027
3.3.13.	Zunanja označitev Kajžnkove hiše z jasno komunikacijo vsebin	GMJ	2027

3.3.14.	Ureditev ogrevanja v odprtem depoju oziroma na podstrešju Liznjekove domačije	OKG, GMJ	2028
3.3.15.	Prenova otroškega igrišča ob Kajžnkovi hiši z lesenimi tematskimi igrali in možnostjo dopolnitve z manjšo stajo	OKG, GMJ	2028
3.3.16.	Preučitev možnosti za infrastrukturni projekt spodbujanja trajnostne mobilnosti, ki vključuje ureditev ustreznih parkirišč in stojal za kolesa pri muzejskih enotah ter boljšo povezanost muzejskih lokacij s peš in kolesarskimi potmi.	GMJ, OKG, OJ	2027

GMJ – Gornjesavski muzej Jesenice, MK – Ministrstvo za kulturo, MZEZ – Ministrstvo za zunanje in evropske zadeve, OJ – Občina Jesenice, OKG – Občina Kranjska Gora, PZS – Planinska zveza Slovenije, SIJ Acroni – SIJ Acroni, STO – Slovenska turistična organizacija, TKG – Turizem Kranjska Gora, TNP – Triglavski narodni park



# VIRI

## Ustanovitveni in upravljavski akti

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice, Uradni list RS, št. 29/11 – UPB1 s spremembami.
- Odlok o razglasitvi Fužinarskega naselja Stara Sava na Jesenicah za kulturni spomenik državnega pomena, Uradni list RS, št. 14/99.

## Nacionalni in lokalni strateški dokumenti

- Resolucija o Nacionalnem programu za kulturo 2022–2029, Uradni list RS, št. 29/22.
- Nacionalna strategija za muzeje in galerije 2024–2028, Ministrstvo za kulturo RS.
- Strategija razvoja Občine Jesenice 2025–2035, Občina Jesenice, 2025.
- Strategija razvoja turizma v Občini Jesenice 2020–2030, Občina Jesenice.
- Lokalni program za kulturo Občine Jesenice 2025–2028, Občina Jesenice.
- Strategija trajnostnega razvoja Občine Kranjska Gora do leta 2030, Občina Kranjska Gora.

## Mednarodni dokumenti in strokovne smernice

- ICOM – Kodeks muzejske etike, Ljubljana, 2005.
- ICOM – Definicija muzeja, sprejeta na Generalni konferenci ICOM, Praga, 2022.

## Interni akti in dokumenti zavoda

- Pravilnik o zbiralni politiki, zbirkah in inventarnih knjigah v Javnem zavodu Gornjesavski muzej Jesenice, 2025.
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Javnem zavodu Gornjesavski muzej Jesenice, veljaven od 1. 1. 2026.
- Sklep Ministrstva za kulturo št. 621-10/2022-3340-7 o izpolnitvi pogojev za opravljanje državne javne službe muzejev, z dne 5. 9. 2022.
- Strateški načrt Javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice za obdobje 2021–2025.

# PRILOGE

## PRILOGA 1: LOKACIJE IN UPRAVLJANJE Z OBJEKTI

Lokacije in upravljanje z objekti, v katerih Gornjesavski muzej Jesenice izvaja naloge javne službe.

Stavba	Naslov	Lastnik stavbe	Parcela	Neto površina m <sup>2</sup>	Razmerje
<b>NOE JESENICE</b>					
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Bucelleni-Ruardova graščina	Cesta Franceta Prešerna 45, Jesenice	Občina Jesenice	parc. št. 902/4, k.o. Jesenice	2480 m <sup>2</sup>	P
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Kasarna	Cesta Franceta Prešerna 48, Jesenice	Občina Jesenice	parc. št. 910/2, k.o. Jesenice	238 m <sup>2</sup>	P
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Kolpern	Fužinska cesta 2, Jesenice	Občina Jesenice	parc. št. 910/22, k.o. Jesenice	780 m <sup>2</sup>	P
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Cerkev Marijinega vnebovzetja in sv. Roka		Občina Jesenice	parc. št. 915, k.o. Jesenice	293 m <sup>2</sup>	P
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Mlin		Občina Jesenice	parc. št. 906/2, k.o. Jesenice	65 m <sup>2</sup>	P
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Pudlovka		Občina Jesenice	parc. št. 910/2, k.o. Jesenice	715 m <sup>2</sup>	P
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Plavž		Občina Jesenice	parc. št. 910/2, k.o. Jesenice	220 m <sup>2</sup>	N
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Delavnica Plastika		Občina Jesenice	parc. 910/31, k.o. Jesenice	304 m <sup>2</sup>	P
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Rake		Občina Jesenice	parc. št. 908/2 in del zemljišča s parc. št. 910/2, obe k.o. Jesenice	165 m <sup>2</sup>	P

Stavba	Naslov	Lastnik stavbe	Parcela	Neto površina m <sup>2</sup>	Razmerje
<b>NOE JESENICE</b>					
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Stalna razstava tehniške dediščine (lokomotive)		Občina Jesenice	parc. št. 902/224 k.o. Jesenice	267 m <sup>2</sup>	P
<b>SLOVENSKI ŽELEZARSKI MUZEJ</b> Zunanje površine območja Stara Sava, ki jih sestavljajo Trg 1, Trg 2 in Trg 3		Občina Jesenice	Trg 1 – zemljišča s parc. št. 902/3, 1458/5, 908/1, del 908/2, 902/108, del 902/109, 902/111, 902/113 in del 914/0, vse k.o. Jesenice;  Trg 2 – del zemljišča s parc. št. 910/2, k.o. Jesenice;  Trg 3 – del zemljišča s parc. št. 910/31, k.o. Jesenice.	Trg 1 = 2175 m <sup>2</sup>  Trg 2 = 1270 m <sup>2</sup>  Trg 3 = 400 m <sup>2</sup>  Skupaj = 3845 m <sup>2</sup>	P
<b>MESTNI MUZEJ KOSOVA GRAŠČINA JESENICE</b>	Cesta m. Tita 64, Jesenice	Občina Jesenice	parc. št. 504, k.o. Jesenice	1176 m <sup>2</sup>	P
Začasni depo	Kurilniška ulica 21, 4270 Jesenice	Slovenske železnice	parc. št. 1403/10, k.o. 2175 Jesenice, ID 136.	315,70m <sup>2</sup>	N
Začasni depo v kleti ZD Jesenice	Cesta m. Tita 78, Jesenice	Občina Jesenice	parc. št. 487/6 k.o. Jesenice	100,65 m <sup>2</sup>	P
Začasni depo v Stari Policijski postaji	Cesta m. Tita 9, Jesenice	Občina Jesenice	parc. št. 354/6 k.o. 2175	192,26 m <sup>2</sup>	P
Začasni depo v stari OŠ Koroška Bela	Cesta talcev 2, Koroška Bela, 4270 Jesenice.	Občina Jesenice	2178 Koroška Bela	95 m <sup>2</sup>	P
Začasni depo Strokovne knjižnice, Tržnica	Franceta Prešerna 53a, 4270 Jesenice	Občina Jesenice	Parc. št. 277/9 k.o.	60 m <sup>2</sup>	P

Stavba	Naslov	Lastnik stavbe	Parcela	Neto površina m <sup>2</sup>	Razmerje
<b>NOE SLOVENSKI PLANINSKI MUZEJ</b>					
<b>Slovenski planinski muzej</b> glavna stavba	Triglavska cesta 49, Mojstrana	Občina Kranjska Gora	parc. št. 1347/1, k.o. Dovje	1340 m <sup>2</sup>	P
<b>Slovenski planinski muzej</b> Bivak igrifikacija		Občina Kranjska Gora	parc. št. 1371/1, k.o. Dovje	28 m <sup>2</sup>	P
<b>NOE KRANJSKA GORA</b>					
<b>Muzej Kranjska Gora - Liznjekova domačija</b> HIŠA	Borovška cesta 63, Kranjska Gora	Občina Kranjska Gora	s parc. št. 56, k.o. Kranjska Gora	390 m <sup>2</sup>	P
<b>Muzej Kranjska Gora - Liznjekova domačija</b> SKEDENJ	Borovška cesta 63, Kranjska Gora	Občina Kranjska Gora	s parc. št. 56, k.o. Kranjska Gora	90 m <sup>2</sup>	P
<b>Escape muzej Rateče - Kajžnkova hiša</b>	Rateče 43, Rateče Planica	Občina Kranjska Gora	parc. št. 86/1, k.o. Rateče	250 m <sup>2</sup>	P

P – pogodbeno upravljanje (muzej ima z lastnikom sklenjeno pogodbo o upravljanju).

N – muzej je najemnik in plačuje najemnino.

Vse nepremičnine so v lasti soustanoviteljic: Občina Jesenice in Občina Kranjska Gora.

## PRILOGA 2: HISTORIAT – KRONOLOGIJA

- 1949: zbirni urad Tehniškega muzeja, enota Tehniškega muzeja Slovenije.
- 17. 5. 1950: Pripravljalni odbor za ustanovitev železarskega muzeja na Jesenicah.
- 3. 7. 1951: dotedanji zbirni urad se preimenuje v Tehniški muzej Jesenice.
- 20. 1. 1953: Železarna Jesenice prevzame muzej v svoj sestav do 1990 (muzej zapre).
- 1991: ustanovljen Muzej Jesenice (Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Muzej Jesenice (Ur. l. RS, št. 94/1991). Združil je muzejsko dejavnost nekdanjega Tehniškega muzeja Železarne Jesenice in muzejsko dejavnost, ki je bila registrirana pri Gledališču Toneta Čufarja in je obsegala skrb za spominske hiše (Liznjekovo domačijo v Kranjski Gori, Prešernovo rojstno hišo v Vrbi in Finžgarjevo rojstno hišo v Doslovčah) ter galerijsko dejavnost v Kosovi graščini na Jesenicah.
- Veljaven ustanovitveni akt: Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice – UPB1 (Ur. list RS, št.l 29/11 s sprem.)
- 1997: z Odlokom o ustanovitvi (Ur. l. RS, št. 42/1997) je bila uvedena notranja organizacijska enota Kranjska Gora.
- 1999: nastane Občina Žirovnica in muzej na podlagi pogodbe o soustanoviteljstvu postane medobčinski javni zavod Gornjesavski muzej Jesenice.
- 2000: z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice (Ur. l. RS, št. 64/2000) kot ustanoviteljice muzeja nastopijo Občina Jesenice, Občina Žirovnica in Občina Kranjska Gora. Zavod se preimenuje v Gornjesavski muzej Jesenice.
- 2001: vključen v Uredbo o vzpostavitvi muzejske mreže za izvajanje javne službe na področju varstva premične kulturne dediščine in določitvi državnih muzejev (Ur. l. RS, št. 97/2000, 103/2000, 105/2001, 16/2008 ZVKD -1).
- Občina Žirovnica je 23.6.2003 odstopila od Pogodbe o kriterijih za zagotavljanje pogojev za delovanje javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice z dne 27. 10. 1999.
- 17. 1. 2004: Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice (Ur. l. RS, št. 3/2004), ustanoviteljici občini Jesenice in Kranjska Gora, javni zavod deluje kot splošni medobčinski muzej s posebnim poudarkom na zgodovini železarstva in planinstva.
- 26. 1. 2005: Pogodba o kriterijih za zagotavljanje pogojev za delovanje javnega zavoda (soustanoviteljici Občina Jesenice in Občina Kranjska Gora) s spremembami.
- 18. 7. 2005: Odlok o ustanovitvi skupnega organa Občine Jesenice in Občine Kranjska Gora za izvrševanje ustanoviteljskih pravic v Javnem zavodu »Gornjesavski muzej Jesenice« (Ur. l. RS, št. 68/05).
- 20. 5. 2009: Gornjesavski muzej Jesenice je vpisan v razvid muzejev – Sklep MK.
- 23. 6. 2009: Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice (Ur. l. RS, št. 47/09).
- 12. 11. 2009: Sklep o pooblastilu za opravljanje javne službe.

- Decembra 2009 muzej upravlja s prenovljenim Kolpernom na Stari Savi (trženje dveh dvoran).
- 7. 8. 2010: odprt nov Slovenski planinski muzej v Mojstrani.
- 18. 4. 2011: Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice – UPB1 (Ur. l. RS, št. 29/11).
- 19. 8. 2011: Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o ustanovitvi skupnega organa Občine Jesenice in Občine Kranjska Gora za izvrševanje ustanoviteljskih pravic v Javnem zavodu »Gornjesavski muzej Jesenice« (Ur. l. RS, št. 65/11).
- 2013: Sklep Vlade RS o podelitvi pooblastila za opravljanje državne javne službe muzejem in galerijam z dne 19. 3. 2013, podeljeno od 1. januarja 2013 do preklica.
- 14. 4. 2014: Odlok o dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice, (Ur. l. RS, št. 26/14) – upravljanje z Muzejskim kompleksom Stara Sava.
- 7. 7. 2014: Odlok o dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice (Ur. l. RS, št. 51/14) – reorganizacija po novih notranjih enotah (ustanovitev notranje organiziranih enot NOE Jesenice, NOE Slovenski planinski muzej in NOE Kranjska Gora).
- 15. 7. 2016: Odlok o dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice, (Ur. l. RS, št. 50/16)
- 30. 9. 2016: Sklep Ministrstva za kulturo o izpolnjevanju zahtev za izvajanje pooblastila za opravljanje državne javne službe.
- 11. 5. 2018: Odlok o dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice, (Ur. l. RS, št. 32/18)
- 1. 8. 2018: začetek celovite obnove Bucelleni-Ruardove graščine na Stari Savi, kjer je bil do tedaj sedež uprave muzeja in Železarski muzej.
- 12. 6. 2019: Sklep Ministrstva za kulturo o izpolnjevanju zahtev za izvajanje pooblastila za opravljanje državne javne službe.
- 8. 3. 2019: Odlok o razglasitvi Fužinarskega naselja Stara Sava na Jesenicah za kulturni spomenik državnega pomena, (Ur. l. RS, št. 14/19).
- 5. 9. 2022: Sklep Ministrstva za kulturo o izpolnjevanju zahtev za izvajanje pooblastila za opravljanje državne javne službe.
- 2. 11. 2022: Odlok o dopolnitvah Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Gornjesavski muzej Jesenice, (Ur. l. RS, št. 139/22)
- 20. 3. 2024: Odprtje prenovljenih protokolarnih prostorov v Mestnem muzeju Kosova graščina na Jesenicah.
- 19. 4. 2024: Odprtje nove stalne razstave Mladost mesta rdečega prahu v Mestnem muzeju Kosova graščina na Jesenicah.
- 22. 1. 2026: Sklep Ministrstva za kulturo o izpolnjevanju zahtev za izvajanje pooblastila za opravljanje državne javne službe.

GORNJESAVSKI  
MUZEJ JESENICE



**Gornjesavski muzej Jesenice**

Cesta Franceta Prešerna 45

4270 Jesenice

T: +386 4 583 35 00

E: [info@gmj.si](mailto:info@gmj.si)

S: [www.gmj.si](http://www.gmj.si)